

## DE ZOEKTOCHT NAAR MARKETING EXCELLENCE

*Op 26 november vindt de tweede editie van het Marketing Excellence Event plaats. Dit event staat net als vorig jaar geheel in het teken van inspiratie en interactie én natuurlijk de uitreiking van de Marketing Excellence Awards. Daarvoor is NIMA opnieuw op zoek gegaan naar uitblinkers in marketing. Marketeers en andere klantgerichte professionals konden tot eind augustus hun meest inspirerende marketing cases aandragen. Inmiddels is de lijst van genomineerden bekend.*

### MARKETING EXCELLENCE AWARDS

De Marketing Excellence Awards zijn bestemd voor organisaties die uitblinken in marketing. Met het uitreiken van de prijzen wil NIMA marketeers en andere klantgerichte professionals in Nederland inspireren, met name op actuele marketingthema's. Deze thema's worden elke twee jaar door NIMA en haar leden vastgesteld. Voor 2008 en 2009 zijn dit Innovatie, Connected Customer en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Tijdens het Marketing Excellence Event worden niet alleen drie van de vier awards in deze categorieën uitgereikt, maar ook de nieuwe thema's voor 2010 en 2011 bekendgemaakt.

### DE KANSHEBBERS

De award voor Marketing Excellence is bestemd voor hét marketingbedrijf van 2009. De overige drie awards zijn zogenaamde impulsprizen voor de beste marketingcase in een categorie. Er wordt gekeken naar de performance van het afgelopen jaar. Om in aanmerking te komen voor een Marketing Excellence Award moet de organisatie uitblinken in markt- en klantgerichtheid, succes en continuïteit, en vernieuwend en onderscheidend vermogen. Uiteindelijk leiden al deze criteria tot een 'inspirerende bijdrage aan het vakgebied'. De impulsprizen dienen ook te voldoen aan de Excellence factoren van de categorie. Op [www.nima.nl/awards](http://www.nima.nl/awards) zijn alle criteria en randvoorwaarden te vinden.

### DISCUSSIEER MEE!

Heb jij een mening over de genomineerden voor de Marketing Excellence Awards? En wil je die delen met vakgenoten? Meld je dan aan voor de LinkedIn groep Marketing Excellence en discussieer mee!

## absolute excellence?

### OVERALL

- **Sensation (ID&Q)**  
Nederlands dancefeest slim vermarkt tot hét exportproduct van NL?
- **Bol.com**  
Uitstekende online communicatie en service, een inspiratiebron voor andere marketeers?
- **HEMA**  
Love brand HEMA, terecht genomineerd als marketingbedrijf van het jaar?
- **G-Star**  
Een van de grootste internationale marketingsuccessen van Hollandse bodem?
- **Wehkamp.nl**  
Giant leap gemaakt, nu de voorloper in online retail?

## innovative to the max?

### INNOVATIE

- **Brennells**  
Innoveert kleding van brandnetels de textielbranche?
- **Marqt**  
Zorgt het innovatieve winkelconcept voor nieuwe dynamiek en groei in het supermarkt segment?
- **Ditzo**  
Heldere propositie en perfecte uitvoering op site werkelijk onderscheidend t.o.v. andere aanbieders?
- **Rituals**  
Is de baanbrekende belofte om alledaagse rituelen bijzonder te maken onderscheidend genoeg?
- **Dwarsligger (Drukkerij/Uitgeverij Jongbloed)**  
Grootste innovatie in boekenvak sinds de boekdrukkunst?

## completely customer connected?

### CONNECTED CUSTOMER

- **Marktplaats.nl**

Door achterliggende technologie klantkenner pur sang?

- **IKEA**

Door interactief systeem 'design your own life' optimaal in gesprek met de klant?

- **Hi**

Low involvement dienst weet jongeren knap aan zich te binden, ultiem voorbeeld van connected customer?

- **Nu.nl**

Nieuwssite betreft haar klant optimaal door inzet 'wisdom of crowds'?

- **Buzzer**

Is Buzzer de ultieme tool voor Word of Mouth?

## most MVO?

### MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

- **Earth Water**

Water drinken voor een betere wereld, een unieke manier van vermarkten?

- **Triodos Bank**

Overtuigt Triodos in MVO door rendement en duurzaamheid te combineren?

- **OMO**

Kan koudwaterwasmiddel duurzame verandering teweeg brengen in 'fout' wasgedrag?

- **Fishes**

Handgedoken vis het schoolvoorbeeld voor bescherming van vispopulatie en behoud vissector?

- **Plakkies (Stichting KidsRights i.s.m. TU Delft)**

Slippers van autobanden, cradle to cradle avant la lettre?

### DE BESLISSERS

Deelnemers aan het Marketing Excellence Event bepalen samen met een vakkundige jury wie de Marketing Excellence Awards 09 winnen. Dit jaar bestaat de jury naast voorzitter Herwin van de Berg (Heineken) en vicevoorzitter René Repko (HEMA) uit Monique Koolhaas (FrieslandCampina), Eric-Jan Doorenbosch (Hi), Karin Hille (Centraal Beheer en FBTO), Emilie Huber (Branddoctors), Mariken Kimmels (Heinz Continentaal Europa), Dorkas Koenen RM (Robeco), Stephan van Kruisselberge (NotYourDaughter'sJeans), Andy Mosmans RM (ARA Groep), Coen Olde Olthof (Getronics), Luuk Ros (MarketingTribune), prof.dr.ir. Hans van Trijp (WUR), dr.ir. Peeter Verlegh (RSM), Theo van Vught (Tijdschrift voor Marketing) en Roel Welsing (Triodos Bank).

### WAT STAAT ER NOG TE GEBEUREN?

De genomineerden zijn bekend, maar hoe gaat het nu verder? Om straks de winnaars van de Marketing Excellence Awards te kunnen bepalen, zorgen studenten van de Marketing Associatie EUR voor casebuilding van de genomineerden. Bovendien krijgen de kanshebbers de gelegenheid om hun case toe te lichten in een kort filmpje. Op basis van dit casemateriaal benoemt de jury eind oktober drie finalisten per categorie. Vanaf dat moment kunnen deelnemers aan het Marketing Excellence Event hun stem uitbrengen op hun favoriet. Tijdens het Marketing Excellence Event op 26 november krijgen de finalisten nog een laatste kans om zich zo goed mogelijk te profileren, onder andere in de battle of the best. Uiteindelijk kiezen jury en publiek samen de winnaars van de Marketing Excellence Awards 09.

Tijdens het Marketing Excellence Event kun je je hart ophalen aan de beste marketing cases van 2009. Laat je inspireren door de battle of the best en geef daarna je eigen mening. Want dit jaar beslis je op de dag zelf mee wie de Marketing Excellence Awards 09 verdienen. Bovendien zijn er 300 marketeers om mee te netwerken.



Kaarten voor de 26ste november in Brandboxx Almere kun je reserveren via [www.nima.nl/mee](http://www.nima.nl/mee). Abonnees van SalesExpert ontvangen € 25 korting op de reguliere toegangsprijs en betalen € 175.