



Column

ICT rendeert beter na sociale innovatie

De crisis heeft het concurrentievermogen van zowel hoogwaardige economieën als opkomende economieën aangetast. Ook Nederland behoort tot de categorie verliezers en is gezakt van de 8e naar de 10e plaats, zo blijkt uit de jongste mondiale concurrentie-index van het World Economic Forum. Maar dat komt niet omdat we op ICT-gebied achterblijven.

Laat één ding duidelijk zijn: naar internationale maatstaven scoort Nederland erg goed op technologische geavanceerdheid. Daarin staan we mondiaal gezien zelfs op de tweede plaats. We investeren dus veel in ICT en technologie, maar het rendement van die investeringen is toch te laag. Hoe dat komt? Nederlandse managers hebben zijn niet genoeg gericht op het benutten van kennis, hebben een passie voor kostenverlaging en toch erge koudwaterrees voor de daadwerkelijke toepassing en implementatie van ICT-innovaties. Wat dat betreft zouden we een voorbeeld kunnen nemen aan Zwitserland. Inzet op innovatie, een geavanceerde bedrijfscultuur, hoge private investeringen in R&D en hechte samenwerking tussen bedrijven en kennisinstellingen stuwden de Zwitserse economie naar de top.

Juist nu zal Nederland moeten inzetten op innovatie om de productiviteit en het concurrentievermogen te verbeteren. Dit vraagt om aanpassingen van systemen, structuren en vaardigheden, zodat onze ICT-inspanningen beter renderen. Dat betekent bijvoorbeeld dat bedrijven meer gericht op de lange termijn geleid moeten worden, managers afgerekend moeten worden op innovatieprestaties, en ook medewerkers, klanten en leveranciers meer betrokken moeten worden bij het innovatieproces. Juist investeringen in innovatief managen, slimmer werken en nieuwe platte manieren van organiseren (ook wel sociale innovatie genoemd) zullen leiden tot verhoogde innovatieprestaties en tot een beter rendement van onze ICT-inspanningen. Ook steeds meer ICT-providers beseffen dat innovatie en productiviteit niet bereikt worden door nieuwe manieren van werken om nieuwe technologieën maximaal te benutten. Uit de *Erasmus Concurrentie en Innovatie Monitor* blijkt dat innovatie slechts voor 25 procent bepaald wordt door investeringen in technologie, terwijl complementaire investeringen in nieuwe manieren van werken en organiseren 75 procent van het innovatiesucces bepalen. Mijn advies? Investeer juist nu in kennis en talenten van medewerkers, zorg dat bedrijven meer samenwerken met klanten en leveranciers om te vernieuwen (open-innovatie), stel managers ervoor verantwoordelijk dat minstens 20 procent van de omzet komt uit nieuwe producten, werk samen met kennisinstellingen en elimineer overvloedige managementlagen. Zodat onze ICT-inspanningen maximaal beloond worden.