

FORUM

Forum

November 26, 2009

Grote jongens

SECTION: VOORWOORD; Blz. 6**LENGTH:** 401 words

Kleine en middelgrote ondernemingen: ze worden vaak de ruggengraat van onze economie genoemd en dat zijn ze ook. Er wordt gebuffeld om het hoofd boven water te houden, er worden slimme strategieën verzonnen om de concurrent een stapje voor te blijven en te groeien, en er wordt "bovenal" voor miljoenen mensen werkgelegenheid gecreëerd. Kortom, een sympathieke en hardwerkende groep ondernemers die wel een steuntje in de rug verdient. En daar maak ik mij, samen met mijn collega Loek Hermans van MKB-Nederland, natuurlijk met alle liefde hard voor.

Grote, internationaal opererende ondernemingen worden wel eens met minder empathie bekeken. Natuurlijk, Nederland mag zich zeker gelukkig prijzen met bovengemiddeld veel **hoofdkantoren** die voor duizenden banen zorgen. Maar hoe belangrijk zijn die grote jongens nu eigenlijk echt voor de Nederlandse economie?

Belangrijker dan je op het eerste gezicht zou denken, zo blijkt uit onderzoek van de Rotterdam School of Management. Het onderzoek, dat deze week is aangeboden aan minister-president Balkenende, beschrijft hoe **hoofdkantoren** van Nederland een land maken dat excelleert. In onderwijs en onderzoek, in talentontwikkeling, in toeleveranciers die internationaal mee kunnen draaien en in hoogwaardige zakelijke en financiële dienstverlening. We mogen dus blij zijn met bijvoorbeeld de veertien multinationals uit de Fortune Global 500 die Nederland als domicilie hebben gekozen en samen een omzet draaien die groter is dan ons hele bruto binnenlands product.

Maar zijn de **hoofdkantoren** ook blij met ons? Is Nederland aantrekkelijk genoeg om multinationals te verleiden om zich (blijvend) te vestigen in ons land? Op dit moment nog wel, zo blijkt ook uit het onderzoek. Nederland scoort voldoende op de factoren die de **hoofdkantoren** belangrijk vinden, zoals het belastingregime en de beschikbaarheid van hoogopgeleide werknemers. Zo'n 85 procent van de **hoofdkantoren** heeft dan ook geen plannen om op korte termijn onderdelen te verhuizen naar elders. Desondanks voelt het niet goed dat concurrerende vestigingslanden zoals de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk, Zwitserland en Singapore op veel punten net een paar stappen voor blijken te liggen. Werk aan de winkel dus. In ons aller belang.

Bernard Wientjes Voorzitter VNO-NCW

Lees ook 'Maak **hoofdkantoren** echt blij' op pagina x en 'Blijft Nederland hoofdkantorenland?' op pagina 14 en verder

LOAD-DATE: November 26, 2009**LANGUAGE:** DUTCH; NEDERLANDS