

TIPS OM OPTIMAAL TE PROFITEREN VAN WERKNEMERSVRIJWILLIGERSWERK

Inspelen op nieuwe vrijwilligers

Steeds meer bedrijven en hun werknemers willen in het kader van 'maatschappelijk betrokken ondernemen' een duurzame bijdrage leveren aan de maatschappij. Een relatief nieuwe trend hierbij is werknemersvrijwilligerswerk. Dit houdt in dat werkgevers hun werknemers in staat stellen om zich in te zetten voor een non-profitorganisatie, bijvoorbeeld door (werk)tijd en middelen ter beschikking te stellen. Voor uw organisatie kan dit een nieuwe stroom aan vrijwilligers opleveren, maar dan moet u wel helemaal klaar zijn om hen te verwelkomen. En dus is er werk aan de winkel!

Werknemersvrijwilligerswerk kan alleen écht succesvol zijn als hiervoor onder non-profits voldoende animo is. Je zou misschien verwachten dat dit geen probleem is. Maar in de praktijk lijkt het erop alsof veel organisaties nog (steeds) niet klaar zijn om de nieuwe vrijwilligers te ontvangen. Zorg ervoor dat u geen kansen laat liggen!

Jackpot

De match tussen vrijwilligers en non-profitorganisaties hangt normaal gesproken af van de volgende drie componenten:

1. de mate van beschikbaarheid (availability); hierbij gaat het om de ruimte die een potentiële vrijwilliger kan vrijmaken in zijn agenda;
2. de mate van geschiktheid (assets); hierbij draait het om de kennis en vaardigheden die een vrijwilliger meeneemt. Let wel: het gaat niet om de kennis die hij heeft, maar of dit hij wil delen. Want misschien wil iemand die in het dagelijks leven accountant is, in zijn vrije tijd helemaal geen penningmeester zijn maar juist iets heel anders doen;
3. de beschikbare opdracht (assignment) vanuit de non-profitorganisatie.

Deze drie componenten moeten zo goed mogelijk worden uitonderhandeld om tot een winnend vrijwilligerswerkscenario te komen ("Jackpot!").

Door werknemersvrijwilligerswerk heeft u meer kans om de 'jackpot' te winnen, aangezien het voor uw organisatie eenvoudiger wordt om bij de vrijwilliger 'in de agenda' te komen. Zijn werkgever biedt hem immers de mogelijkheid om in zijn agenda ruimte (uren) vrij te maken voor vrijwilligerswerk. Nóg belangrijker is dat de werkgever ook echt een programma voor werknemersvrijwilligerswerk heeft, want dit maakt de beschikbaarheid van een werknemer als vrijwilliger alleen maar groter. Stimuleren gaat immers verder dan alleen maar de gelegenheid bieden.

Duit in het zakje

Als bestuurder van een non-profitorganisatie kunt u op de volgende twee niveaus naar werknemersvrijwilligerswerk kijken:

1. Hoe kunt u werknemersvrijwilligerswerk inpassen in uw vrijwilligersbeleid?
2. Hoe kan maatschappelijk betrokken ondernemen – en dus samenwerking met bedrijven – bijdragen aan de totale 'bedrijfsvoering' van uw organisatie?

De eerste vraag betekent heel concreet dat u niet alleen kunt volstaan met het dankbaar in ontvangst nemen van de bijdragen van de bereidwillige werkgevers en werknemers. Want om de jackpot te winnen, moet u zelf ook een duit in het zakje doen. Om als non-profit meerdere winnende scenario's te creëren (waarin

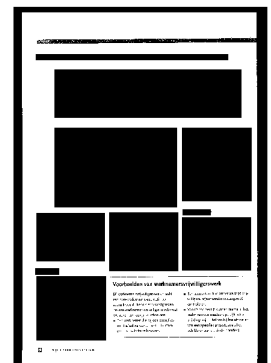
wordt voldaan aan de eisen met betrekking tot beschikbaarheid, geschiktheid en opdracht), moet u flexibeler kijken naar de activiteiten die vrijwilligers kunnen doen binnen uw organisatie. 'Werknemersvrijwilligers' zijn namelijk vaak zogeheten 'episodische vrijwilligers'. Dit houdt in dat zij niet op regelmatige basis voor u willen werken, maar zich vooral willen inzetten voor een kortlopend project.

Estafettestage

Deze episodische vrijwilligers kunt u cumulatief als reguliere vrijwilligers beschouwen. Dit kunt u vergelijken met de estafettestage bij de maatschappelijke stage. Hierbij volgen de (episodische) vrijwilligers elkaar op, zodat er toch elke week/maand een vrijwilliger klaarstaat. Het zou prachtig zijn als u dit bij werknemersvrijwilligerswerk ook kunt realiseren. U gaat dan met een bedrijf een langdurig partnerschap aan, waarna de diverse werknemers elkaar als vrijwilliger opvolgen. Wel zult u uw vrijwilligersbeleid moeten aanpassen op deze nieuwe soort vrijwilliger: de episodische vrijwilliger.

Niet binden

Zoals gezegd kan het belangrijk zijn om te investeren in een duurzame partnerschap met een specifiek bedrijf, zodat u binnen een bepaald tijdsbestek verzekerd bent van een aantal vrijwilligers. De genoemde estafetteopdrachten zouden hierbij heel goed passen. U kunt echter ook overwegen om u niet te binden aan een specifiek bedrijf, maar een (langduri-



ge) samenwerking aan te gaan met meerdere bedrijven, die op diverse momenten vrijwilligers aanleveren voor een diversiteit aan opdrachten.

Makelaars

Verder moeten non-profitorganisaties zich meer bewust worden van nieuwe wervingskanalen. Er zijn tal van mbo-makelaars (mbo: maatschappelijk betrokken ondernemen) die zich inzetten voor een geschikte match tussen bedrijven en non-profits. Zo is 'Workmate' een organisatie die opdrachten van non-profits koppelt aan werknemers van diverse bedrijven. Werknemervrijwilligers kunnen zich hier zelf inschrijven op de opdrachten van uw profitorganisatie. Daarnaast zijn er initiatieven zoals 'Beursvloer', waar u uw opdrachten kunt presenteren, waarna bedrijven dit matchen met de beschikbaarheid en geschiktheid van hun werknemers.

Toegevoegde waarde

Hoe kunnen werknemersvrijwilligerswerk en maatschappelijk betrokken ondernemen nu bijdragen aan een beter bedrijfsproces van uw organisatie? Het is van belang dat non-profits zichzelf veel pro-actiever opstellen met betrekking tot maatschappelijk betrokken ondernemen (en het aangaan van relaties met andere partijen in het algemeen). Veel non-profitorganisaties lijken (nog) niet in te zien waarom zij moeten samenwerken met bedrijven en welke toegevoegde waarde zij bedrijven kunnen bieden. U heeft echter meer te

bieden dan u denkt:

- Uw organisatie kan voor een uitstekende leeromgeving zorgen voor (werknemers van) bedrijven.
- Een non-profit heeft vaak kennis die een bedrijf niet heeft, zeker met betrekking tot specifieke doelgroepen.

Inspelen op werknemersvrijwilligerswerk vraagt niet alleen om een input van extra uren en kennis op de korte termijn. Werknemersvrijwilligerswerk is vanuit het oogpunt van uw organisatie ook een investering in de toekomst van het vrijwilligerswerk. Kortom: u moet kijken naar een structurele inbedding (door het aangaan van samenwerkingsverbanden) van de episodische (werknemer)vrijwilligers. Hiervoor is een nieuw soort vrijwilligersmanagement nodig.

Prof. dr. Lucas Meijs en MSc Lonneke Roza zijn beiden verbonden aan de RSM Erasmus University Rotterdam. Vanuit Meijs Consultancy adviseert Lucas organisaties die met vrijwilligers werken of vrijwilligerswerk willen bevorderen, e-mail: lucas.meijs@planet.nl

**U heeft veel
meer te bieden dan
u denkt**

**Investeer in een
duurzame relatie met
een bedrijf**

Niet alleen op bedrijfsniveau

U hoeft niet alleen op bedrijfsniveau te zoeken naar geschikte partners, maar u kunt ook verder kijken. U zou bijvoorbeeld ook kunnen zoeken op branche- of professionelniveau. Zo is het op brancheniveau mogelijk dat meerdere organisaties binnen bijvoorbeeld de levensmiddelenbranche zich gezamenlijk willen inzetten voor één specifieke organisatie of een thema (voorbeeld: bierbrouwers geven taples aan kleine theaters). Op professionelniveau kunt u bijvoorbeeld denken aan de Orde van Advocaten, waarvan de aangesloten leden zich bijvoorbeeld samen kunnen inzetten om in heel Nederland kinderboerderijen te gaan schilderen (of gratis de statuten en huishoudelijke reglementen door te lichten).

Voorbeelden van werknemersvrijwilligerswerk

Bij werknemersvrijwilligerswerk maakt een non-profitorganisatie optimaal gebruik van de kennis en vaardigheden die een werknemer/vrijwilliger meebrengt. We geven een aantal voorbeelden:

- Een werknemer die bij een bedrijf op de IT-afdeling werkt, kunt u inzetten om een website te bouwen.
- Een accountant kan onder werktijd vrijwillig uw administratie verzorgen of controleren.
- Vanuit een bedrijf kunnen teams in het kader van een maatschappelijk teambuildingproject helpen bij het uitvoeren van een specifiek project, zoals het schilderen van de kinderboerderij.