

NILS KOK EN PIET EICHHOLTZ WINNEN VOGON RESEARCH AWARD

Studie over marktwaarde van groen bouwen scoort

Nils Kok en Piet Eichholtz van de Maastricht University hebben met hun publicatie 'Green Buildings Make Cents' in Property Research Quarterly de Vogon Research Award 2009 gewonnen. De tweede prijs is toegekend aan studie van Harry van Dalen en Kéne Henkens, over de 'Onvermoede Baten van Bevolkingskrimp'. Dit artikel is gepubliceerd in Economische Statistische Berichten (ESB). Dertse werd Pieter van Gool die in Property Research Quarterly beschreef hoe de economische recessie de huren en waarden op de vastgoedmarkt vertragen.

De jury, onder voorzitterschap van prof. dr. Dijk Braanen van de Rotterdam School of Management (Erasmus Universiteit) loofde voor de publicatie van Kok en Eichholtz omdat de auteurs erin zijn geslaagd 'door een zorgvuldige bestudering van unieke gegevens ten aanzien van energielabels, de leegstand, huurniveaus en verkoopprestaties een principiële discussie te vertalen tot een zakelijke implicatie.' Het juryrapport meldt verder:

'De conclusie stelt immers onomstotelijk vast dat groene kantoorpanden beter in de markt liggen en daardoor aanzienlijk beter renderen. Een uitkomst die een nieuwe trend in de markt voorziet van een fundament.'

De tweede prijs is toegekend aan een studie met een sterk verdiepend karakter. 'In deze studie hebben de auteurs op een zeer vernieuwende wijze nagedacht over de gevolgen van bevolkingskrimp, door met het perspectief van de bestuurder, maar juist de burger centraal te stellen. De onderzoekers brachten een globale kwestie als bevolkingskrimp dichtbij de lezer en ontdekten zo een nieuwe nimby (Not In My Back Yard). Krimp is blijkbaar prima op wereld- en nationaal niveau, maar liever niet in mijn gemeente of straat. Door de verwachte kosten en baten van krimp op zowel macro- als microniveau te schetsen, slagen de onderzoekers erin een frisse blik op een bekende trend te creëren.' De publicatie van Van Gool wist vooral op het vlak van relevantie en vernieuwing hoog te scooren. 9/10

