



Delen Misbruik rapporteren Volgende blog»

Blog maken Aanmelden

# Helanus is nieuw(s)

Nieuw(s) in en uit het leven van Hessel Frings - Helanus.

## Zoeken in deze blog

Zoeken

mogelijk gemaakt door Google™

## Er is steeds wat nieuw(s)...

En anders is het nieuw(s) van gisteren.. Welkom op mijn blog! Gemiddeld eens per week kun je hier een nieuw artikel lezen. En vervolgens vind ik het erg leuk en leerzaam om met je te discussiëren over de inhoud. Waar schrijf ik zoal over? In een vaste categorie artikelen geef ik commentaar op interessante publicaties. Dat kan zijn op andere sites of blogs, op een artikel in een tijdschrift of op een boeiend boek. Daarnaast geef ik ook graag inspirerende films en muziek aan je door, aangevuld met allerlei zaken die mij verwonderen. Uiteraard hou ik je ook via mijn blog op de hoogte van belangrijke ontwikkelingen of nieuwsfeiten over mijn bedrijf, Helanus.

Wil je je ook abonneren op de nieuwsbrief van Helanus, vul dan je e-mail adres in en klik op verzenden (de laatste nieuwsbrief vind je [HIER](#)):

E-mail adres:

Verzenden

woensdag 4 november 2009

## Sociale innovatie bepaalt 75% van het innovatiesucces



Van een oud collega kreeg ik vorige week een exemplaar van het tijdschrift "[Brainport Magazine](#)" in handen gedrukt. Het blad heeft een nogal brede scope en richt zich op: "Economie, technologie, design, wetenschap, cultuur, architectuur en stedenbouw." [Brainport](#) staat natuurlijk voor het gebied rondom Eindhoven: "De kern van Brainport

is een regio van 21 gemeenten, met zo'n 725.000 inwoners en 385.000 arbeidsplaatsen. Een toptechnologieregio van formaat. Met een kennisindustrie die in de haarvaten zit. De complete keten is in Brainport vertegenwoordigd: van fundamentele research tot het ontwikkelen, produceren en vermarkten van innovatieve producten." Maar dat terzijde. In het [Brainport Magazine](#) stond een uitgebreid artikel over innovatie en dan met name over de nadruk die vaak wordt gelegd op techniek als men spreekt over innovatie. Volgens de Rotterdamse professor [Henk Volberda](#) overheerst het idee dat innoveren gelijk staat aan investeren in nieuwe technologie. Door dit idee wordt de kans op succes van de innovatie sterk beperkt. Volberda: "Veel investeringen renderen niet omdat ze niet passen bij de structuur van de organisatie: medewerkers zien het niet zitten of weten er niet mee om te gaan. Je moet organisaties aanpassen zodat vernieuwingen wel renderen. Dat is sociale innovatie. Driekwart van het succes van innovaties wordt daardoor bepaald". Dat is nogal wat.. al die slimme koppen die knappe nieuwe oplossingen bedenken, en dan maar 25% kans op succes? Dat is toch wel heel weinig. Hoe krijg je je organisatie wel in de juiste modus om innovaties succesvol te kunnen doorvoeren?

Een deel van de oplossing is je bewust te zijn van de fase of het seizoen waarin je organisatie zich bevindt. Is het lente voor je organisatie? of herfst? Is het de tijd voor nieuwe ideeën en tijd om te spelen of ligt de focus op borgen en controleren? Is er veel ruimte om te leren, te ontwikkelen, fouten te maken? Ligt de nadruk sterk op kostenbeheersing? MOET een innovatie succesvol zijn of MAG het een succes worden? Al deze vragen bepalen of de voedingsbodem in je organisatie gezond is voor succesvolle innovaties. Daarnaast spelen je

Twitter LinkedIn

## Collega Bloggers

Equal Affection by Dick Stolk  
Kokoio creatief

## Blogarchief

▼ 2009 (47)

▼ november (7)

Winnaar prijsvraag bekend!!  
Kernwaarden van Team en  
Organisatie  
Boekbespreking: Volledig Vrij  
Nutteloze sociale media - of niet?  
Goeroe inspiratie - de kracht van  
je gedachten  
Uitzicht vanuit Strijp-5  
Sociale innovatie bepaalt 75% van  
het innovatiesuc...

▶ oktober (3)

▶ september (6)

▶ augustus (2)

▶ juli (2)

▶ juni (6)

▶ mei (2)

▶ april (3)

▶ maart (3)

▶ februari (6)

▶ januari (7)

▶ 2008 (78)

▶ 2007 (46)

medewerkers zelf een rol. Welke profiel hebben je medewerkers? Zijn het de ondernemende types? of juist de beheersmatig ingestelde types?

Succesvol innoveren vraagt van de organisatie dat het er klaar voor is. Klaar in de zin van "in de juiste fase", met de juiste cultuur en mentaliteit. Met medewerkers die er klaar voor zijn en die de lol en uitdaging er van inzien om samen met het bedrijf en de collega's een onzekere toekomst in te gaan.

Geplaatst door Hessel Frings op 12:10 

Labels: innovatie

Reacties: grappig (0) interessant (0) te gek (0)

### 0 reacties:

[Een reactie plaatsen](#)

[Nieuwer bericht](#)

[Startpagina](#)

[Ouder bericht](#)

Abonneren op: [Reacties plaatsen \(Atom\)](#)

## Over mij



Hessel Frings

Hessel heeft Passie voor groei en resultaat. Kijk verder op [www.helanus.nl](http://www.helanus.nl)

[Mijn volledige profiel weergeven](#)