

14 of 14 DOCUMENTS

Limburgs Dagblad

Limburgs Dagblad

November 24, 2009 Tuesday
hl Edition

LUMMELTIJD

SECTION: Blz. 2

LENGTH: 452 words

COMMENTAAR

De wereld gaat aan vlijt ten onder, schreef Max Dendermonde al in de vorige eeuw. En de godsdienstleraar probeerde ons er van te overtuigen dat ledigheid des duivels oorkussen is. Daar begrepen we natuurlijk niets van, maar het kwam er op neer dat lanterfantent tot niets leidt. In het zweet des aanschijns diende je het dagelijks brood te verdienen. Dat leidde immers tot grote prestaties, tot opmerkelijke resultaten. Maar tijden veranderen dus werkprocessen ook. Waar vroeger de baas almachtig was, dringt binnen zichzelf respecterende bedrijven steeds vaker de boodschap door dat je de ware talenten moet koesteren. Geef talent talenten moet koesteren. Geef talent de ruimte voor onderscheidende vernieuwing. Daar hoort wel nieuw leiderschap en een flexibele organisatie bij.

Met managers die daarin louter een voorwaardenscheppende rol vervullen. Want echt talent neemt zelf wel zijn verantwoordelijkheid. Ik hoorde hoogleraar strategisch management aan de Erasmus Universiteit, Henk Volberda spreken over lummeltijd.

Volberda vindt dat er te weinig lummeltijd is bij bedrijven, te weinig tijd om de fantasie te prikkelen.

In rust komen vaak de beste ideeën boven drijven. Ook creatieve oplossingen bedenken lukt beter in ruststand. Philips liet werknemers bij de afdeling ontwikkeling op vrijdagmiddag lummelen.

Het succesvolle resultaat van deze lummeltijd is de dvd. Bij Google krijgen medewerkers wekelijks vier uur lummeltijd om nieuwe ideeën op te doen. Spelen, innoveren en samenwerken.

Samenwerking en je kennis delen over organisatiegrenzen heen is belangrijk voor innovatie. Voor veel economen is concurrentie en marktwerking nog altijd het belangrijkste dogma. Maar sociale innovatie of innovatief organiseren rukt op. Onderzoek wijst uit dat bedrijven die investeren in sociale innovatie een betere concurrentiepositie hebben. Nederlandse bedrijven ontwikkelen veel kennis.

Maar het succes van innovatie wordt slechts voor een kwart bepaald door R&D investeringen en voor driekwart door factoren op van mens en organisatie. Met andere het gebied van mens en organisatie. Met andere woorden bedrijven moeten meer inzetten op organisatie- en managementvernieuwing. Het is dan ook niet zo verwonderlijk dat de ruim elf miljoen euro die de programmacommissie Pieken in de Delta Zuidoost Nederland van het ministerie van Economische Zaken voor innovaties in Brabant en Limburg beschikbaar stelde in een mum van tijd liefst drie maal zoveel aanvragen opleverde dan het beschikbare subsidiebudget toeliet. Opvallend de overweldigende belangstelling van MKB bedrijven- de kurk waar economisch Nederland op drijftom mee te kunnen snoepen uit de innovatiesubsidiepot.

Zou dat idee in lummeltijd zijn geboren?

LOAD-DATE: November 24, 2009

LANGUAGE: DUTCH; NEDERLANDS