

# Twee dagen iets goeds doen, met z'n allen

Een recordaantal mensen doet vandaag en morgen mee aan de actie NL Doet. Vrijwilligerswerk, maar dan modern. Aanmelden via internet, en direct aan de slag.

**Door onze redacteur  
INGMAR VRIESEMA**

AMSTERDAM, 18 MAART. Noem het solidariteit anno 2011: één of twee dagen in het jaar vrijwilligerswerk doen, opgezweept door een effectieve mediacampagne en op de wenken bediend door een heldere website. Naar schatting 300.000 Nederlanders bouwen vandaag of morgen aan een paardenstal, verven een clubgebouw of schenken koffie in een verzorgingscentrum, zoals vanmorgen het halve kabinet deed.

NL Doet, zoals de door stichting Oranjefonds georganiseerde vrijwilligersactie heet, trekt dit jaar naar verwachting twee keer zoveel deelnemers als in 2010, het vorige recordjaar. In 2009 deden 100.000 Nederlanders aan de actie mee. De organisatie van NL Doet doet dan ook bedrijfsmatig aan. „We hebben de campagne voor dit jaar opgevoerd”, aldus Jonne Boesjes, hoofd communicatie van het Oranjefonds. „In november hebben we bedrijven, scholen en verenigingen aangeschreven om klussen te werven. Een maand later riepen we ze al op de data 18 en 19

maart in de agenda vast te zetten. Vanaf februari gingen we mensen in het land oproepen: doe mee.”

Het recept is simpel. Tik op nl-doet.nl je postcode in, vink aan of je binnen of buiten wilt werken en meld je aan voor één van de ‘klussen’ in de buurt. Tijd en adres verschijnen op het scherm, inclusief omschrijving van de klus en het gewenste eindresultaat.

„De aard van vrijwilligerswerk is veranderd”, zegt hoogleraar strategische filantropie Lucas Meijs van de Erasmus Universiteit Rotterdam. „Dertig, veertig jaar geleden was het de pastoor die een normatief appèl deed op zijn kerkpubliek. Dat we met z'n allen iets tegen eenzaamheid moesten doen. En dat deed men dan ook. Dat appèl is vervuld voor de reclamecampagne op radio, internet en tv, zoals NL Doet laat zien.”

Nog steeds doen Nederlanders ten opzichte van andere Europeanen veel aan vrijwilligerswerk, zegt Paul Dekker, onderzoeker bij het Sociaal en Cultureel Planbureau. Circa vier miljoen vrijwilligers telt Nederland, die per week zo'n 5,5 uur werk verrichten. „Gevolg van de verzuiling”, zegt Dekker. „Religieuze en niet-religieuze groepen die de eigen achterban aan zich bonden, van de sportclub tot de muziekvereniging.”

Het succes van een actie als NL Doet schrijft Dekker aan „een behoefte aan collectieve gebeurtenissen” toe. „Het is een *event*, dat nieuwe

groepen mensen aantrekt, al is het maar voor een dag.”

Hoogleraar Meijs, op weg naar een dagje tuinmeubels schuren en tegels leggen bij een gezinsvervangend tehuis in Poortugaal: „Deze landelijke actie is planbaar. Mensen willen wel tijd maken voor vrijwilligerswerk, maar het moet wel hún tijd zijn.” De vrijwilligersorganisatie Amsterdam Cares werkt net zo: je online intekenen voor een avondje sjoelbegeleiding in een verpleeghuis is mogelijk tot diep in de maand mei.

Nog zo'n eis van de moderne, gehaaste vrijwilliger: alles op de werkplek moet prima geregeld zijn. Meijs: „Zelfs hoogopgeleide mensen, die prima in staat zijn van alles zelf te regelen, willen het liefst meteen een hesje aan. Aan de slag. Ze weten: als ze nú de tijd niet goed gebruiken, is het echt verspilde tijd. Want ze krijgen niet betaald.”

## Loterijen financieren het Oranjefonds

De vrijwilligersactie NL Doet biedt vandaag en morgen een keuze uit circa 6.000 klussen in Nederland. De actie wordt georganiseerd door het Oranjefonds, een stichting die jaarlijks 24 miljoen euro besteedt aan projecten ter bevordering van „de sociale samenhang en participatie”. Het Oranjefonds wordt gefinancierd door onder meer de Nationale Postcode Loterij en de Lotto.

Ook Bonaire doet mee aan NL Doet, met klussen als planten snoeien rondom een „kresh”.

