

Samenwerken en innovatie

De Rotterdam School of Management, Erasmus University en ABN Amro hebben onderzoek verricht naar netwerken en de impact die zij hebben op innovatie.

Voor dit onderzoek zijn gegevens verzameld over 3415 samenwerkingsovereenkomsten wereldwijd, in de voedingsmiddelenindustrie in de periode 1990-2005. Deze overeenkomsten hadden betrekking op verschillende activiteiten in de waardeketen, waaronder R&D, marketing, verkoop, financiën, productie, toelevering, logistiek en distributie.

Er is voor dit onderzoek een steekproef genomen van 214 samenwerkingsverbanden. Het ging hierbij in meer dan de helft van de gevallen om producenten die uitsluitend samenwerkten met een andere producent. Uit de steekproef blijkt dat bedrijven die verhoudingsgewijs veel investeren in R&D, dit niet terugzien in de financiële resultaten. Hierbij zijn in de berekening positieve effecten uit deze inspanningen tot drie jaar na de investering meegenomen. Bedrijven die een centrale positie hebben ingenomen in een kennisnetwerk, presteren financieel het best.

Download het rapport op
www.abnamro.nl/agrifood

Samen excelleren in innovatie en efficiency
Nieuwe inzichten voor de voedingsmiddelenindustrie

