

## VB Branchedag 2009:

# Praktisch én actueel

De VB Branchedag 2009 op 19 november lijkt nog zo ver weg, maar achter de schermen wordt al hard gewerkt aan een aantrekkelijke invulling: praktisch én actueel. Centraal op deze VB Branchedag:

- het vergroten van het rendement op je klantportfolio;
- je imago als betrouwbaar adviseur versterken;
- je medewerkers nog adviesvaardiger maken en hen zelf daar verantwoordelijkheid voor geven en laten nemen.

Wij kiezen daarbij bewust voor presentatoren en sprekers die ver genoeg van de branche staan om er een objectieve kijk op te hebben en voldoende dichtbij om betrokkenheid te tonen.

Tot dusverre ingevuld:

### Rendement maken

Drs Alex Klein MBA zal in een workshop ingaan op een zelf ontwikkelde en getoetste methode voor mkb-ondernemers om klanten aan zich te binden. Zijn 'ster van succes' is een praktische aanpak waar verzekeringsondernemers hun voordeel mee kunnen doen. Klein is universitair docent aan de Nyenrode University en een ondernemer pur sang.

### Imago

Naast een film die de bezoekers van de VB Branche Dag een spiegel zal voorhouden voor wat betreft het imago van de verzekeringsbranche en het intermediair, zal Eugene Roorda, bekend van aansprekende reclamecampagnes en als columnist van Business News Radio, zijn licht over het onderwerp 'imagoverbetering' laten schijnen. Daartoe zijn ook uitgenodigd Jan Driessen (directeur Communicatie bij Aegon en NOVA-journalist), Monique de Vos (bekend van de populaire VB-rubriek 'De Wandeling') en professor Cees van Riel van het Corporate Communication Centre van de Rotterdam School of Management Erasmus Universiteit).

### Exclusieve workshop

De kracht van adviesvaardige medewerkers die daadwerkelijk zelf hun verantwoordelijkheid nemen en hoe die aan te sturen, zal onderwerp zijn van

een stevige workshop, exclusief toegankelijk voor dga's en managers van assurantiekantoren.



VB Branchedag 2009

Michiel Huisman

