

## CRM Association NL wijzigt naam

Per 1 januari 2011 heeft CRM Association NL haar naam gewijzigd in Platform Klantgericht Ondernemen.

De organisatie is van naam veranderd omdat zij vindt dat de definitie van het begrip klantgericht ondernemen veelomvattender is dan alleen de term CRM, als het gaat om het vinden van de balans tussen het creëren van waarde voor de klant en de waarde van de klant. Doelstellingen van het Platform zijn de gemeenschappelijke kennis en ervaringen op een objectieve, authentieke en inspirerende wijze open te stellen voor iedereen die klantgericht ondernemen hoog in het vaandel heeft staan

Voorzitter *Gerard Struijf*: "Platform Klantgericht Ondernemen is hierbij een aansprekende en laagdrempelige naam. Wij willen immers niet alleen voor de grote bedrijven een platform zijn; ook voor het MKB en de overheid bieden wij een waardevol netwerk waar iedereen die zich

bezighoudt met klantgericht ondernemen, kennis kan halen en delen."

### Start Kennissessies

Het Platform organiseert diverse bijeenkomsten per jaar die bezocht worden door honderden leden en geïnteresseerden. Voor 2011 worden hier o.a. de Kennissessies aan toegevoegd. De eerste Kennissessie is bij ABN AMRO op 10 februari met *Gerrit Zalm* (bestuursvoorzitter ABN AMRO), *Ed Peelen* (o.a. verbonden aan Rotterdam School of Management, Erasmus University) en *Wil Wurtz* directeur Platform Klantgericht Ondernemen.

Tijdens deze sessie zal worden ingegaan op vragen als hoe de klant centraal kan worden gesteld en wat duurzaamheid in klantrelaties is. Platform Klantgericht Ondernemen is het onafhankelijke kennisplatform op het gebied van CRM en klantgericht ondernemen. Inmiddels

