

De Johannes Cornelis Ruigrok Prijs 2009 is toegekend aan **Martijn de Jong**. Om de vier jaar wordt deze prijs uitgereikt door de Koninklijke Hollandse Maatschappij der Wetenschappen aan een talentvolle jonge onderzoeker in de economische wetenschap. Martijn de Jong promoveerde in oktober 2006 cum laude aan de Universiteit van Tilburg. De titel van zijn proefschrift luidde *Response bias in international marketing research*. De Jong werkt voor de Rotterdam School of Management aan de Erasmus Universiteit.

