

Erasmus-belofte voor integer handelen

30 mei 2009 | Het Financieele Dagblad

Door: Wel, R.P. van 't

De Rotterdamse Erasmus Universiteit gaat, versneld door de crisis, meer tijd vrijmaken voor filosofie en ethiek bij de economische studies. Uiteindelijk volgt de Erasmus-belofte over integriteit.

Rotterdam

De breed gevoerde maatschappelijke discussie over hebzucht en bonussen als oorzaken van de crisis gaat niet aan de academische wereld voorbij. De Erasmus Universiteit gaat in de bedrijfskunde opleiding aan de Rotterdam School of Management meer aandacht aan integriteit besteden.

In het lespakket wordt meer tijd ingeruimd voor vakken als filosofie en ethiek en integriteitsvraagstukken. Bij het afstuderen moet vervolgens een Erasmus-belofte worden afgelegd, om te beginnen bij bedrijfskunde.

Rector magnificus Steven Lamberts, zelf medicus, trekt de parallel met de eed van Hippocrates, die artsen bij het voltooien van hun studie afleggen. 'Zo ver kan de Erasmus-belofte niet gaan', zegt Lamberts. 'Onze belofte heeft geen enkel wettelijk of tuchtrechtelijk kader.'

Vrijblijvend is de belofte wat hem betreft zeker niet. In de belofte staat dat afgestudeerden naar eer en geweten hun kennis in de praktijk zullen brengen, zonder daarbij de gevolgen voor anderen uit het oog te verliezen..

De economische en bedrijfskundige opleidingen aan de Erasmus tellen 10.000 studenten. Naar schatting heeft 20% van alle ceo's bij Nederlandse topbedrijven een opleiding in Rotterdam genoten. Zo liggen er zweetdruppels van onder anderen Peter Bakker (TNT), Nout Wellink (de Nederlandsche Bank) en Hans Wijers (AkzoNobel).

Volgens Lamberts mag de aanpassing van het lespakket niet als een 'sorry' van de universiteit voor de crisis worden gezien. 'Wij kunnen natuurlijk niet verantwoordelijk worden gesteld voor beslissingen van bestuurders die zij twintig of dertig jaar na hun opleiding nemen.'

Wel geeft hij aan dat het denken over het expliciet opnemen van ethiek is versneld door de crisis. 'Wij hebben bijvoorbeeld in onze MBA-opleiding traditioneel al veel aandacht voor stakeholder value. Daarmee scoren we ook hoog in vergelijking met Amerikaanse opleidingen, die alleen aandacht voor shareholder value hadden. Maar wij willen ook in onze bachelor- en masteropleiding meer tijd vrijmaken. Een universiteit moet jonge mensen naast de academische vorming ook persoonlijkheidsontwikkeling bieden.'

Voor inspiratie bij de nieuwe lespakketten hoeft de universiteit niet ver te zoeken. Denkers als Erasmus, Adam Smith en ook Bernard Mandeville. De Rotterdamse onderwijsinstelling gebruikt Mandeville (1670-1733) al jarenlang als academisch uithangbord. Zijn paradox dat eigenbelang tot algemene welvaart leidt, ligt deze dagen onder vuur.

Woensdag spreekt de Belgische oud-premier Guy Verhofstadt de 15de Mandeville-lezing uit. Het zou de laatste kunnen zijn. 'Mandeville is deze tijden een beetje een molensteen', verzucht Lamberts. 'Misschien moeten we het maar de Tinbergen-lezing gaan noemen, want die is toch een stuk breder in zijn analyse.'