

IJSSE

business magazine

Prof. René de Koster
Afhankelijkheid
leidt tot
achteruitgang

Verder in dit nummer:

Free Record Shop
Goede logistiek
van groot belang

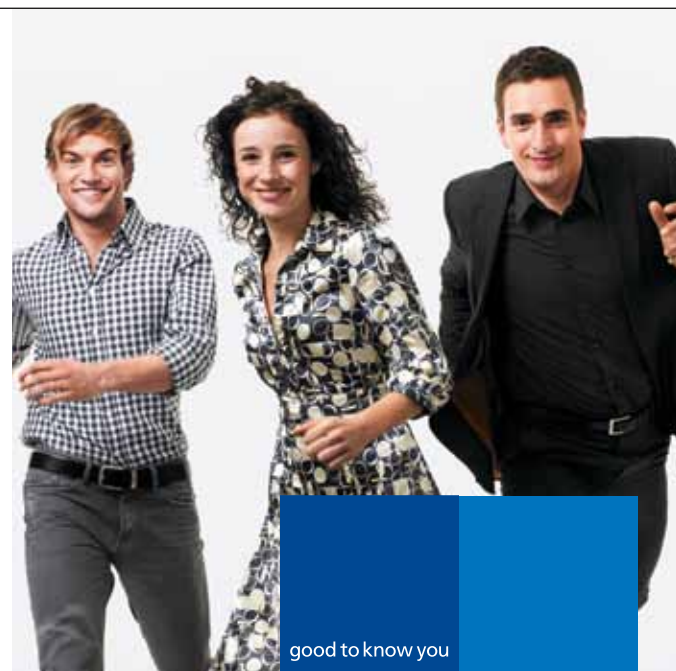
De werkkostenregeling
Bereid u nu voor

Wordt u Capelse
Ondernemer van
het Jaar?

Welkom
Ondernemerskring
Krimpen en
gemeente Krimpen



uitbreiden zonder stijging van uw vaste kosten



Randstad
Poolsterstraat 3
3067 LX Rotterdam
(010) 207 08 16
joalika.sait@nl.randstad.com

Randstad
De Korf 24
2924 AH Krimpen aan den IJssel
(0180) 51 85 44
lisette.kalis@nl.randstad.com

randstad

Uitzenden & Detacheren | Professionals | Search & Selection | HR Solutions | Inhouse Services

IJssel

business magazine

Het IJssel Business Magazine is een uitgave van het ONC, de EKC, het OKK en de gemeenten Capelle aan den IJssel en Krimpen aan den IJssel en verschijnt ieder kwartaal.

Redactie: Peter Meulendijk, Gert Abma, Ruud Verschuren, Ed de Kloet, Nic. Visser, Liesbeth Plezier en Henk Jan Collignon
Hoofredactie: Jeannette Roskam-Timmermans - Tekstenzo
Financiële rubriek: Daamen & van Sluis Accountants Belastingadviseurs
Juridische rubriek: Pellicaan Advocaten
Hoofdartikel: Andersom tekst & organisatie
Idee en ontwerp: C&P Communicatie BV
Fotografie: Ferry ten Brink
Opmaak: C&P Communicatie BV
Drukkerwerk: Grafisch Compleet

Het IJssel Business Magazine wordt geadresseerd verzonden via Sandd naar ondernemers en gemeentehuizen in Capelle aan den IJssel, Krimpen aan den IJssel en overige gemeenten in de regio in een oplage van 3.000 exemplaren.

Losse verkoopprijs: € 5,95
Verschijnt: ieder kwartaal
Formaat Magazine: 220 x 285 mm
Uitvoering: geheel full colour
Papier: 150 grams Silk MC

Advertentietarieven:
1/1 pagina full colour, 220 x 285 mm b x h € 825,-
1/2 pagina full colour, 189 x 122 mm b x h € 492,-
Staffelkorting voor vier plaatsingen 10%
Prijzen zijn exclusief opmaak en BTW
Opmaak van advertenties op aanvraag

Advertorials:
Maximaal twee per uitgave op basis van een hele pagina € 850,-
Redactionele bijdragen mogelijk voor de rubrieken Juridisch, Fiscaal en Risicobeheer op basis van minimale deelname van een halve pagina advertentie voor een jaargang.
Prijzen zijn exclusief opmaak en BTW.
Kopij onder verantwoording van de hoofdredacteur.

Voor meer informatie:
C&P Communicatie BV
Postbus 934, 2900 AX Capelle aan den IJssel
Tel.: 010 442 52 95, Fax : 010 442 70 29
Email: p.meulendijk@cenpcommunicatie.nl

Indien u ideeën heeft voor het volgende nummer van het IJssel Business Magazine kunt u contact opnemen met de redactie:

Niets uit deze uitgave mag zonder toestemming van de redactie worden overgenomen. Aan de teksten kunnen geen rechten worden ontleend.



Wordt u Capelse Ondernemer van het Jaar? pagina 10

In dit nummer

Van de redactie logistiek!	5
Prof. René de Koster Afhankelijkheid leidt tot achteruitgang	6
Wordt u Capelse Ondernemer van het Jaar?	10
Economische Kring Capelle	12
Free Record Shop Goede logistiek van groot belang	14
Juridisch accent De werkkostenregeling	15
Van de Kamer van Koophandel Ondernemers breiden uit via internet	16
Fong Shou Genieten van authentieke streekgerechten	17
Ondernemerskring Krimpen OKK	18
Van de gemeente Krimpen aan den IJssel	20
ServicePunt Werkgevers Vacatures? Onze arbeidsmakelaars helpen	22
Financieel accent De 48-urige werkweek in de transportsector	24
Eef en Huub 1 op de 3 verkochte auto's is groen	25
Ondernemers Netwerk Capelle	26
Randstad Nieuwe flexibiliteit nodig na herstel	29
Van de gemeente Capelle aan den IJssel	30

De nieuwe Opel Corsa.
Allesbehalve saai – elke rit uit je dak.

14% BIJTELLING A

50% OVER TWEË JAAR
50% BETAAL
50% RENTE
50% BIJTELLING

De Opel Corsa is recent geheel vernieuwd! Er zijn diverse bijzondere uitvoeringen leverbaar met een zeer complete standaarduitrusting én een speciaal prijskaartje. Op de nieuwe Corsa ecoFLEX profiteert u bovendien van extra fiscaal voordeel. U betaalt geen BPM, geen wegenbelasting en zakelijke rijders betalen slechts 14% bijtelling.

Als u nu in een gloednieuwe Opel stapt, betaalt u hiervoor slechts de helft. De andere helft betaalt u pas over twee jaar, zonder één cent rente. Ruilt u uw huidige auto in, dan is het bij te betalen bedrag extra aantrekkelijk. Kom snel naar onze showroom. Wij doen u graag een persoonlijk voorstel.

Opel Corsa
vanaf € 12.495,-
Of lease vanaf € 299,-
per maand.

Wir leben Autos.

Eef en Huub

Voor de zekerheid

www.eefenhuub.nl

Eef en Huub Rotterdam-Noord
Centuurbaan 133
3051 KA Rotterdam
Tel. (010) - 211 11 11

Eef en Huub Rotterdam-Zuid
Aristotelesstraat 34
3076 BD Rotterdam
Tel. (010) - 291 61 61

Eef en Huub Berkel
Raadhuislaan 20
2651 DB Berkel en Rodenrijs
Tel. (010) - 511 27 66

Eef en Huub Capelle
Klaverbaan 22
2908 KD Capelle aan den IJssel
Tel. (010) - 442 23 88

Gemiddeld brandstofverbruik en CO₂-uitstoot: liter/100 km: 11,0 – 3,5; kms/liter: 9,1 – 28,6; CO₂ gr/km: 259 – 94.

De 50/50 deal loopt van 1 jan. t/m 31 mrt. 2011. U betaalt minimaal 50% van de verkoopprijs incl. btw en bpm bij aflevering. Het resterend bedrag betaalt u na 24 maanden in één keer kosteloos terug (tegen 0% debetrentevoet) aan GMAC. De financiering wordt aangeboden door GMAC Nederland N.V. te Breda (KvK nr. 24107861, AFM register nr. 12013025). Toetsing bij het BKR in Tiel. Prijzen incl. btw, bpm en energielabelverrekening, excl. kosten rijklaar maken en verwijderingsbijdrage.

Let op! Geld lenen kost geld



WIJ PRINTEN
BIJNA
alles

WWW.GRAFISCHCOMPLEET.NL



v.l.n.r.:
Jeannette Roskam Timmermans, Nic Visser, Peter Meulendijk,
Ferry ten Brink, Henk-Jan Collignon, Ruud Verschuren,
Gert Abma en Liesbeth Pleizier.

Logistiek!



Deze editie van het IJssel Business Magazine staat in het teken van logistiek. We spraken met professor René de Koster, die ons uitlegde waarom logistiek onmisbaar is voor onze moderne samenleving. Hendrik Spee van Free Record Shop gaat nog een stapje verder: "Juist bij Free Record Shop is logistiek van levensbelang."



Dit magazine staat óók in het teken van veranderingen. Het IJssel Business Magazine heeft twee nieuwe partners: de gemeente Krimpen aan den IJssel en de Ondernemerskring Krimpen houden vanaf nu in het IJssel Business Magazine Krimpense ondernemers volledig op de hoogte van al het Krimpense nieuws. Hiermee wordt de basis van het magazine breder en steviger. Ondernemers aan weerskanten van de IJssel komen op deze manier nog dichter bij elkaar. Het IJssel Business Magazine vormt zo een informatieve brug tussen beide IJsselgemeenten. Welkom!



We hebben echter ook afscheid moeten nemen van een zeer gewaardeerde medewerker: onze vaste fotograaf Jan Paul Mioulet kan zijn drukke werkzaamheden als hoofdredacteur van P/f Professionele Fotografie niet meer combineren met zijn werk voor het IJssel Business Magazine. Zijn vakmanschap en bijzondere stijl van fotograferen hebben het IJssel Business Magazine precies de uitstraling gegeven die het verdient. De redactie wenst Jan Paul heel veel succes bij zijn mooie werk en bedankt hem voor al zijn creatieve bijdragen!



Tot slot neem ik zelf ook afscheid. Na tien jaar als hoofdredacteur te hebben gewerkt (waarvan de eerste jaren voor het ONC Magazine, de voorloper van het IJssel Business Magazine) is het nu tijd om het stokje over te dragen. Het was mij een bijzonder genoegen om telkens weer, samen met de redactie, interessante onderwerpen te bedenken en erop uit te gaan om boeiende mensen te interviewen om voor u als lezer een lezenswaardig magazine te maken. Mijn dank gaat uit naar de redactie, met wie het steeds weer erg plezierig was om samen te werken!

Jeannette Roskam-Timmermans
Hoofdredacteur



Prof. René de Koster waarschuwt voor positie logistiek Nederland

Afhankelijkheid leidt tot achteruitgang

Logistiek is onmisbaar voor onze moderne samenleving. Gelukkig staat Nederland z'n mannetje in het wereldwijde logistieke spel. Maar hoelang nog? René de Koster, professor of Logistics and Operations Management aan de Erasmus Universiteit, waarschuwt voor de gevaren en hoopt op de Hollandse handelsgeest voor een mooie logistieke toekomst.

Logistiek is het organiseren van effectieve, efficiënte, klantgeoriënteerde goederenstromen en daaraan gereleerde informatiestromen en retourstromen. Toegegeven, erg sexy klinkt het niet. Maar dat neemt niets weg van de impact die logistiek heeft op onze hedendaagse maatschappij. Zonder logistiek was het bestellen van een nieuw dekbedovertrek, de laatste smartphone of een goed boek bij elke willekeurige webshop onmogelijk. Schappen in de winkels zouden leeg blijven en een grote groep mensen zou zonder werk komen te zitten.

40 miljard euro omzet

"Logistiek is essentieel", zegt René de Koster. "Onze economie draait voor een belangrijk deel op goede logistiek. De sector is goed voor ongeveer 40 miljard euro omzet per jaar en zo'n 750.000 arbeidsplaatsen." Hoewel Nederland klein is, hebben 'we' in de afgelopen jaren laten zien tot grootse prestaties in staat te zijn, zeker ook op logistiek vlak. Nederland staat op een knappe vierde plek in de Logistics Performance index ranking van de Wereldbank (2010) en staat stevig in de top 10 van landen die iets betekenen voor de wereldhandel.

Rotterdam, als grootste haven van Europa, speelt daarbij een belangrijke rol. De haven meldde onlangs versterkt uit de crisis te zijn gekomen, met een overslaggroei van 11,1% tot boven het niveau van het recordjaar 2008. De haven voelt en geeft al jaren de hartslag van de wereldeconomie door en wil als mainport de rol blijven spelen als motor van zowel de nationale als Europese economie. Met het herstel van de economie lijken voor de logistiek betere tijden aan te breken.

Globalisering

Om die goede logistieke positie te kunnen handhaven, of beter nog versterken, is het echter van belang ook andere (logistieke) ontwikkelingen nauwlettend in de gaten te houden, weet ook De Koster. "Er zijn in de voor-

bije jaren heel wat ontwikkelingen geweest of gestart, die een negatieve uitwerking kunnen hebben op de logistiek in Nederland", stelt de professor. De alsmat verdergaande globalisering is er een van.

"In de afgelopen jaren verhuisden talloze bedrijven hun productie naar Oost-Europa of naar het Verre Oosten. Die verschuiving leidde tot totaal andere goederenstromen, maar ook tot een ander marktgedrag. In sommige gevallen heeft dat gewijzigde marktgedrag er weer toe geleid dat de productie alsnog werd teruggehaald, bijvoorbeeld omdat productie ver van de afzetmarkt kan leiden tot een afname van de responsiviteit. Men is niet meer in staat om in te spelen op actuele wensen en eisen uit de markt. Dat komt een optimale, klantgeoriënteerde logistiek uiteraard niet ten goede", legt De Koster uit.

Achteruitgang

Het wegvallen van meer productie leidt ertoe dat onze economie steeds meer een diensteneconomie wordt. Daarmee zijn we als land meer en meer afhankelijk. Bovendien schuilt volgens De Koster het gevaar dat Nederland steeds verder achterop raakt op het gebied van innovatie. "Het feit dat onze economie afhankelijk is van diensten en steeds minder van productie, leidt tot achteruitgang van research & development in relatie tot productontwikkeling", aldus De Koster, die het fenomeen omschrijft als 'toenemende servitization'.

Ook de opkomst van nieuwe economische grootmachten beïnvloedt onze logistiek. Voor de haven kan dat effect positief zijn, omdat daar de overslag verder kan groeien. Maar volgens René de Koster zijn de consequenties verstrekender en hoeven die niet per definitie altijd positief te zijn. "De ongekende groei in landen als China, India, Rusland en Brazilië zal leiden tot een tekort aan grondstoffen", voorspelt hij. "Dieselprijzen zijn enorm gestegen, maar ook aan andere grondstoffen komt steeds meer gebrek. Denk bijvoorbeeld aan zeldzame aardmetalen. Door die grondstofftekorten zal - al dan niet gesorteerd - afval een belangrijke bron voor grondstoffen worden. Dit kan leiden tot een verschuiving van stromen en daarmee van de productielocaties en vestigingslocaties van distributiecentra. Als afval een belangrijke grondstof wordt, dient de productie mogelijk plaats te vinden in de buurt van die bron."

Lees verder op volgende pagina >>

Zijn uw arbeidscontracten wel zo veilig als u denkt?



Als ondernemer bent u erbij gebaat dat uw juridische zaken op orde zijn. Zo voorkomt u getouwtrek achteraf en dat scheelt tijd en geld. Pellicaan Advocaten brengt de juridische risico's in kaart op het gebied van arbeids- en ondernemingsrecht. Zo kunnen wij eventuele obstakels tijdig signaleren en wegnemen.

Wat niet wegneemt dat onze advocaten u ook uitstekend bijstaan als het toch op procederen aankomt. U bent van harte welkom voor een oriënterend gesprek bij één van onze vestigingen. Neem voor meer informatie contact op met Eric de Waart, tel. 010 277 16 10 of kijk op www.pellicaan.nl

ORDE IN ZAKEN

pellicaanadvocaten

Maak kennis met de nieuwe keuken!

10% korting op zakelijk dineren bij Fong Shou tegen inlevering van deze advertentie.*



Chinees Restaurant Fong Shou
Capelseweg 41
2907 XA Capelle aan den IJssel
010-4583266
www.fongshou.nl
info@fongshou.nl
Openingstijden
Maandag t/m vrijdag 16:00 – 22:30
Zaterdag, zondag en
feestdagen 12:00 – 22:30



*Actie loopt tot 31-12-2011 en is niet geldig voor zaterdag, zondag en feestdagen.

Prof. René de Koster

Afhankelijkheid leidt tot achteruitgang

>> Vervolg van pagina 7

Personeelstekort

De Koster vervolgt: "En dan heb ik het nog niet gehad over het personeelstekort waarmee de sector kampt. Onze economie is nog uit het dal aan het kruipen, maar binnen de logistiek is het nu al erg lastig om aan chauffeurs, magazijnmedewerkers of bijvoorbeeld douanespecialisten te komen. Daarnaast blijven er hoogopgeleiden nodig voor de ontwikkeling en implementatie van IT-systemen, procesontwerp en -aansturing."



Met alleen meer oog voor duurzaamheid redt Nederland het echter niet als logistieke natie. "We moeten meebewegen met de snel veranderende wereld om ons heen, creatief zijn met het bedenken van nieuwe concepten en de handen ineen slaan. Alleen dan speelt Nederland ook in de toekomst nog een rol van betekenis in het wereldspel logistiek", voorspelt De Koster. "Gelukkig zijn er ook in andere opzichten voldoende goede initiatieven. Steeds meer bedrijven zien het belang van een goede logistiek in. De handelsgeest die een klein landje groot maakte, zal eens te meer het tij moeten keren."



Logistiek Manager van het Jaar

Om het imago van het vak logistiek op te poetsen en een verdere professionalisering van de logistiek tot stand te brengen, initieerde DHL Express de verkiezing van de Logistiek Manager van het Jaar, een evenement dat wordt ondersteund door de vereniging Logistiek management (vLm), een landelijke brancheorganisatie met circa 1.800 leden. De verkiezing van de Logistiek Manager van het Jaar wordt verzorgd door de gelijknamige stichting en zet het vak midden in de spotlights. "Juist door het snel afleveren van goederen en het bieden van een optimale service kunnen bedrijven zich onderscheiden. Goede logistiek is hiervoor essentieel. Te vaak speelt de discipline echter nog een ondergeschikte rol binnen de organisaties. Wij willen daarom meer aandacht genereren voor het vak én voor de mensen die er werken", licht Hans Kraaijenbrink, voorzitter van de stichting, toe.

Eerder deze maand, op donderdag 3 maart, werd in de Van Nelle Ontwerfabriek te Rotterdam voor de zesde keer de Logistiek Manager van het Jaar gekozen. De eer viel ditmaal Roel van Driel ten deel. Roel van Driel is vice-president supply chain management bij Philips Healthcare. Het bedrijf streefde de afgelopen jaren naar Global Operational Excellence; zeg maar een wereldwijde standaard voor kwaliteit, productiviteit en het leveren van medische apparatuur en service aan ziekenhuizen en klinieken tegen concurrerende prijzen. De rol van IT-systemen is daarbij gegroeid, bijvoorbeeld bij het realiseren van een transparante en voorspelbare supply chain door wereldwijd de status van projecten continu te volgen.

Ketenlogistiek

"Het belang van supply chain (ketenlogistiek) in de organisatie neemt toe. Op board level is een COO aangesteld, de supply chain organisatie heeft een nóg belangrijkere regiefunctie gekregen in het order realisatie proces en het belang van strategisch inkopen is toegenomen", vat de kersverse Logistiek Manager van het Jaar enkele belangrijke veranderingen van de laatste tijd samen. Daarnaast ziet Van Driel nóg een belangrijke trend, die ook zijn impact zal hebben op de logistiek: de enorme versnelling in het gebruik van smartphones en tablets. "Honderdduizenden applicaties worden voor ieder individueel beschikbaar. Dat gaat onbetwist een invloed hebben op manieren waarop individuele producten gecombineerd worden tot klantgeoriënteerde oplossingen, op de manier hoe mensen kopen, op supply chain planning, op distributiestructuren etc."

Traceerbaar

"Over 10 jaar zullen er nieuwe serviceproviders zijn die het best in staat zijn snel nieuwe klantgeoriënteerde oplossingen te bieden en die goed kunnen inspelen op het feit dat het merendeel van de bevolking continu verbonden en traceerbaar is via smartphones and tablets", voorspelt Van Driel.

Wie heeft de kwaliteiten in huis om de ondernemer van het jaar te worden?

Ondernemend, krachtig en gedreven leiderschap, Capelse ondernemer van het jaar



In juni wordt de Capelse ondernemer van het jaar gekozen. Hij is het voorbeeld voor andere ondernemers door zijn doorzettingsvermogen, enthousiasme en vooral creatief ondernemerschap in deze moeilijke economische tijden.

De jury, onder leiding van prof. Dr. Roy Thurik, let bij haar oordeel op een groot aantal criteria. Zo wordt er niet alleen gekeken naar bedrijfsresultaten en succesvol ondernemerschap maar ook naar de maatschappelijke kant bij het ondernemen. Hoe gaat u om met duurzaamheid bij de productie, de keuze van uw zakenpartners en de goederen- en afvalstromen. Staat u bekend als een goed werkgever en wat betekent uw bedrijf voor de Capelse samenleving.

De jury legt een strenge maar rechtvaardige meetlat langs uw bedrijf. U bent dan ook niet voor niets de Capelse Ondernemer van het jaar. Wanneer u denkt dat is iets voor mij meldt u dan aan. Misschien slaat u liever en jaartje over maar kent u een collega die wel zover is dan kunt u die voordragen.

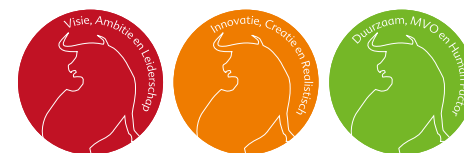
Initiatief van de gemeente Capelle

De Capelse ondernemersprijs is een initiatief van de gemeente Capelle aan den IJssel. De gemeente reikt de prijs dit jaar voor het eerst uit omdat juist nu ondernemers meer dan ooit moeten laten zien wat zij waard zijn. Wethouder Faassen juicht dit initiatief van harte toe.

Prijsuitreiking

Wie de Capelse ondernemer van het jaar wordt weten we tijdens Business en Fun op 16 juni a.s. Tijdens dit evenement wordt de winnaar bekend gemaakt.

Wilt u zelf meedoen of u wilt iemand aanmelden kijk dan op de site Capelseondernemervanhetjaar.nl. Meer informatie bel 010 4425295 of mail naar vragen@covhj.nl



Capelse ondernemer van het jaar

gemeente **Capelle**
aan den IJssel



de jury

Prof. Dr. Roy Thurik,
voorzitter
Garrelt van Waning
Cor van Marle RA
Mr. Richard Ouwerling
Marjolein Lelieveldt

Jurycoördinator

Peter Meulendijk

Wat kunt u winnen?

U ontvangt naast de titel het beeld De Capelse Stier symbool voor doorzetting, kracht, ondernemerschap en gedreven leiderschap. Allemaal kenmerken die u terug vindt in het juryrapport dat u eveneens ontvangt. U bent een jaarlang het boegbeeld van bewezen ondernemerschap en een voorbeeld voor andere ondernemers binnen en buiten Capelle aan den IJssel. Als ambassadeur treedt u op tijdens zakelijke bijeenkomsten. Kortom winnen levert u een groot netwerk aan boeiende relaties en mogelijkheden.

Bent u of kent u de Capelse Ondernemer van het Jaar
ga dan naar www.capelseondernemervanhetjaar.nl
en vul het aanmeldformulier in.





Van de voorzitter

De EKC in perspectief

Als ondernemer sta je nooit alleen. Niet alleen bij het nemen van beslissingen, niet alleen in het oplossen van problemen en zeker niet alleen in het genieten van succes. Altijd zijn er mensen om je heen die van invloed zijn op datgene wat je als ondernemer ervaart. Personeel, leveranciers, afnemers, banken, noem ze maar op. Als ondernemer ben je continu met elkaar bezig. Zo ook met je collega-ondernemer in de plaats of regio waar je gevestigd bent. Je ervaart dezelfde uitdagingen en problemen. Hoe gaan we dit nu weer oplossen? Hoe zal dit lopen? Wie kan mij bij dit aspect het beste adviseren of ondersteunen? Vragen en antwoorden waarbij ondernemers veel voor elkaar kunnen betekenen.

Kennis delen

De vraag is alleen, hoe kom ik aan al die kennis die mijn collega-ondernemers hebben? Waar kan ik die met ze delen? Voor deze vragen kan een ondernemer in Capelle aan den IJssel terecht bij de Economische Kring Capelle aan den IJssel, een vereniging van momenteel ruim 120 leden die elkaar op diverse momenten kunnen ontmoeten om van elkaar te leren en met elkaar kennis te delen. Sluit u ook aan bij deze vereniging en u zult ervaren dat u er als ondernemer niet alleen voor staat. Met elkaar staat u ook voor het financieel ondersteunen van goede maatschappelijke doelen in Capelle aan den IJssel, omdat een deel van de jaarlijkse bijdrage wordt gereserveerd voor het EKC Fonds. Tal van instellingen en organisaties hebben de afgelopen jaren uit dit fonds een financiële bijdrage mogen ontvangen voor het realiseren van mooie projecten. Door uw lidmaatschap van de Economische Kring Capelle aan den IJssel steunt u niet alleen uzelf en uw collega-ondernemers, maar ook de goede doelen in Capelle aan den IJssel. De moeite waard lijkt me!

Gert Abma, voorzitter EKC

Algemene ledenvergadering



Op maandag 17 januari jl. was de EKC te gast in het Van Cappellenhuis aan de Dorpsstraat 164. Dit prachtige rijksmonument uit 1897 is niet alleen een zeer geschikte locatie voor een algemene ledenvergadering, maar ook een mooie plaats om te worden geïnformeerd over het ontstaan en de historie van het huis en haar bewoners middels een rondleiding.

De ruim 40 aanwezige leden konden na een voortreffelijke lunch en de rondleiding hun bijdrage leveren aan het inhoudelijk gedeelte van de bijeenkomst. Na het welkom van voorzitter Gert Abma schetste bestuurslid

Erikjan Teunissen wat er in 2010 zoal was ondernomen binnen de vereniging. Aansluitend gaf Stefan van Delft, voorzitter EKC Fonds, een nadere toelichting over de activiteiten van het fonds. De behandeling van de financiële paragraaf 2009 door penningmeester Wilbert van Aalst gaf geen aanleiding tot vragen. Nadat secretaris Wilco van Etten de plannen voor 2011 had uiteengezet en de uitkomsten van de onder de leden gehouden enquête had toegelicht sloot de voorzitter af met een korte beschouwing van de EKC in economisch perspectief.

Het was wederom een zeer geslaagde bijeenkomst met een motiverend aantal aanwezige leden.

De Vereniging Economische Kring Capelle aan den IJssel is opgericht op 19 mei 1980 en stelt zich ten doel:

- Het leggen, versterken en instandhouden van onderlinge contacten tussen Capelse bedrijven en aangrenzende gemeenten en de gemeentelijke overheden door middel van bijeenkomsten;
- Het op adequate wijze behartigen van gemeenschappelijke belangen van het Capelse bedrijfsleven;
- Al hetgeen daarmee in ruimste zin verband houdt.

Wilt u lid worden van de EKC?

Stuur een e-mail naar info@economischekringcapelle.nl of gebruik het contactformulier op de website.

Omdat de wachtlijst onlangs is weggewerkt, is er weer ruimte voor nieuwe leden.

Doe uw voordeel met een lidmaatschap van de EKC!

EKC Online

Kijk voor de meest actuele EKC-info op www.economischekringcapelle.nl.



Vereniging Economische Kring Capelle aan den IJssel
Postbus 869
2900 AW Capelle aan den IJssel

info@economischekringcapelle.nl
www.economischekringcapelle.nl

Even voorstellen

Stuyvers Groep



Is er wat loos, bel Koos!

Dit is een gevleugelde kreet die ooit is ontstaan toen Koos Stuyvers nog maar kort actief was als facilitair dienstverlener en er van de Stuyvers Groep nog geen sprake was. Koos, de derde generatie uit een familie welke al vanaf de jaren '20 van de vorige eeuw werkzaam is binnen de facilitaire en technische dienstverlening, wist van aanpakken. Hoe graag hij ook wilde, wonderen kon hij helaas niet verrichten, maar volgens hem was echter niets onmogelijk. Keer op keer bewees hij dat. Altijd stond en staat hij voor zijn klanten klaar. Zo kwam het dat klanten al snel begonnen te roepen zodra ze met een probleem zaten: "Is er wat loos, bel Koos!" Dat deden ze niet voor niets, want Stuyvers bewees het altijd weer!

Nog altijd is Koos volop actief in 'zijn' branche. Nog steeds heeft deze Capelse ondernemer één doel voor ogen: de beste all-in facilitaire dienstverlener van Nederland zijn en zorgen dat al zijn klanten meer dan tevreden zijn. Heel simpel, voor minder doet hij het niet. Ouderwets degelijke dienstverlening met passie voor het vak en oor voor de wensen van de klant: Stuyvers bewijst dat het nog altijd mogelijk is 100% kwaliteit te leveren, ook anno 2011!

Wauw-factor

Gelukkig staat Koos er niet alleen voor. De Stuyvers Groep is uitgegroeid tot een heuse onderneming, waar alle vakbekwame medewerkers stuk voor stuk in staat zijn klanten optimaal van dienst te zijn en steeds weer zorg te dragen voor de 'wauw-factor'. Zijn bedrijf, gevestigd aan de Burgemeester

Schalijlaan 42 in Capelle a/d IJssel, bestaat heden ten dage uit een vijftal divisies: Schoonmaakdiensten, Glas- en Gevelreiniging, Facilitaire en Technische diensten, Afdichtingstechnieken en Consultancy.

De Stuyvers Groep is in staat de klant het 'one-stop-shopping' principe aan te bieden en ondernemers allerlei werk uit handen te nemen waar hij-/zijzelf geen affiniteit mee heeft. Of het nu werk van een multinational is of van een middenstander, van een klant uit Capelle of een ondernemer uit Brussel, de Stuyvers Groep pakt het op en regelt het.

Hogere rendementen

Alles op technisch facilitair gebied neemt de Stuyvers Groep dus ter hand. Feitelijk kun je zeggen dat de klant compleet wordt ontzorgd en zich zo alleen maar hoeft te focussen op de 'core business' van zijn bedrijf. Wel zo makkelijk! Uiteindelijk zorgt het ook nog voor hogere rendementen bij de opdrachtgever.

Wat Koos enorm veel plezier doet, is dat juist ondernemers uit Capelle de Stuyvers Groep ook weten te vinden. Dat is natuurlijk enorm leuk, want laten we eerlijk zijn: het is toch hartstikke prettig om een zakelijke relatie op te bouwen met een organisatie die om de hoek is gevestigd. Probeer het uit!



Agenda EKC 2011

Indien u in 2011 uw organisatie wilt presenteren aan de leden van de EKC middels een bezoek en een lunch, kunt u dat per e-mail aangeven bij het bestuur.

Lunchbijeenkomst

11 april 2011
van 12.00 tot 14.00 uur
Gastheer Baker Tilly Berk
locatie restaurant Fong Shou
Capelseweg 41, Capelle aan den IJssel

EKC Golftoernooi

Maandag 6 juni 2011
van 12.00 uur tot 22.00 uur
Locatie GC&CC te Capelle aan den IJssel
Lunch - wedstrijd - clinic - diner

Lunchbijeenkomst

Maandag 5 september 2011
van 12.00 uur tot 14.00 uur

Jaarbijeenkomst

Maandag 10 oktober 2011
van 16.30 uur tot 21.00 uur

Lunchbijeenkomst

Maandag 5 december 2011
van 12.00 uur tot 14.00 uur

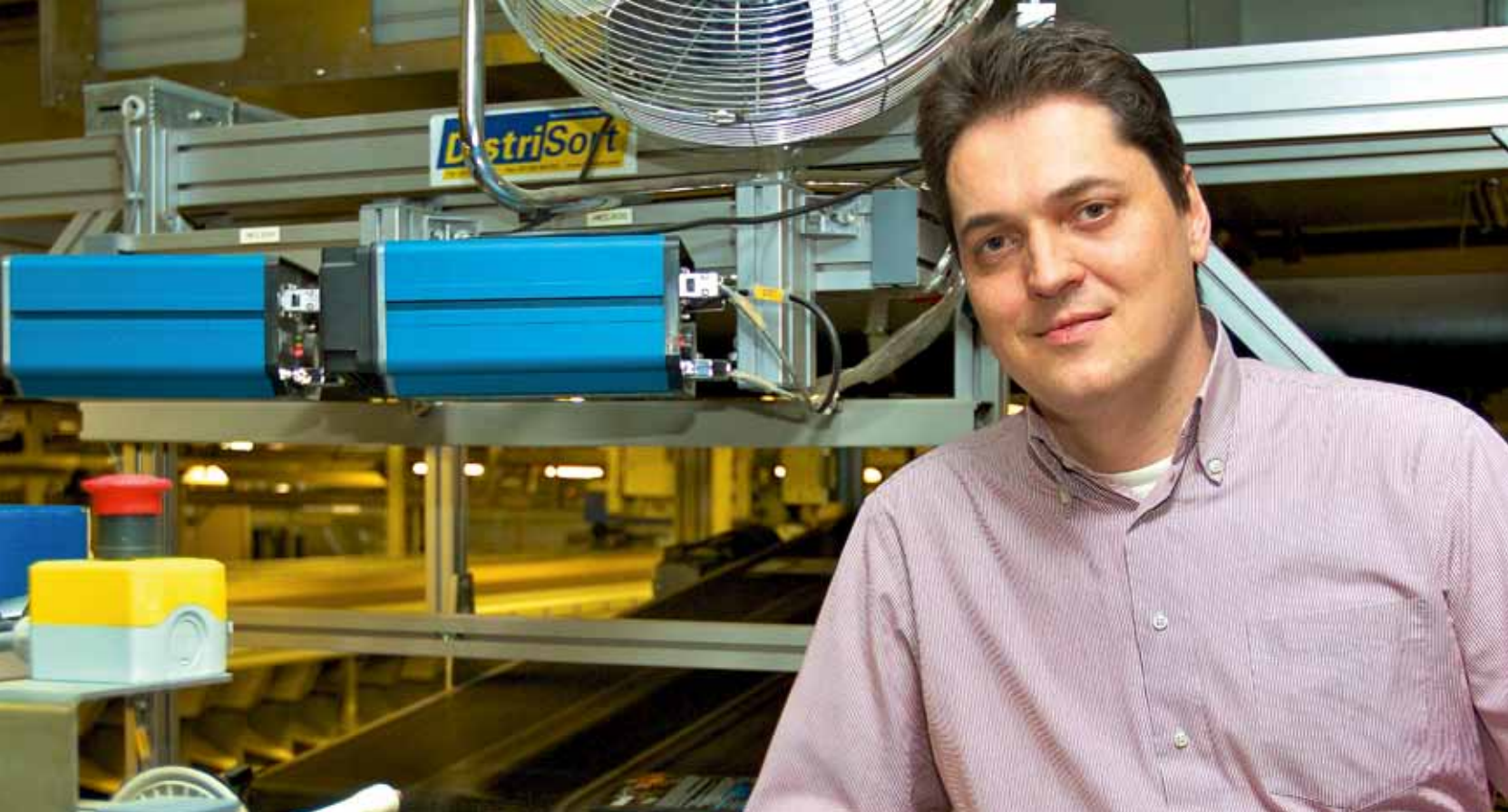
Business Support Isala Theater



Stichting Business Support Isala Theater brengt sinds 1999 het bedrijfsleven en het theater bij elkaar. Nu het theaterseizoen 2011-2012 nadert is dit het moment om u aan te sluiten.

Elke twee maanden organiseert de stichting een borrelbijeenkomst in het Isala Theater. Aansluitend is er een buffet in één van de sfeervolle ruimten van het theater. De directie van het Isala Theater stelt u tevens in de gelegenheid aansluitend de voorstelling van die avond bij te wonen. De kosten voor de voorstelling zijn conform de geldende entreprijzen. De borrelbijeenkomst en het buffet worden u aangeboden door de businessclub. Ter afsluiting kunt u nog naborrelen in de Viplounge. De kosten voor het lidmaatschap bedragen 375 euro per jaar voor 2 personen.

Voor aanmelden of meer informatie:
Kees.Schaap@ProManagement.nl



Hendrik Spee, logistiek manager

Free Record Shop

Goede logistiek van groot belang

Het belang van goede logistiek groeit nog steeds. Door de opkomst van het internet en de toename van het aantal webwinkels stijgen de verwachtingen van klanten. Bij een keuze tussen verschillende websites kiest de kritische consument voor een snelle levering. Vandaag kopen? Dan morgen bezorgen! Hendrik Spee, logistiek manager bij Free Record Shop, heeft zijn logistieke zaken daarom goed voor elkaar!

"Als we de logistieke kant van ons bedrijf niet goed zouden regelen, raken we onze klanten kwijt," zegt Spee stellig. "Juist bij Free Record Shop is logistiek van levensbelang." Als voorbeeld noemt hij de release van de nieuwste Harry Potter. "Allereerst wordt de releasedatum heel goed gepland. Het is niet slim om de release in dezelfde week te doen als bijvoorbeeld Avatar. De meeste klanten willen een dergelijk artikel dezelfde dag nog aanschaffen, dus moeten we zorgen dat het op de dag van de release in alle winkels ligt. Aan de andere kant krijgen we het product pas kort van tevoren aangeleverd. Dit vereist perfecte logistiek. Uit onderzoek is gebleken dat 60 % verkocht wordt in de week van de release. In de drie maanden erna wordt de overige 40% verkocht."

300 filialen

Het logistieke centrum beslaat ¾ van het gebouw aan de Essebaan. Sorteermachines verdelen alle producten over de driehonderd verschillende fili-

alen van Free Record Shop in Nederland, België en Luxemburg. "Voor het vervoer maken we gebruik van Centraal Boekhuis, een logistieke dienstverlener voor de boekenbranche. Producten worden meerdere keren per dag opgehaald. Soms gaat dat door tot half één 's nachts, zodat de producten de volgende morgen in de winkels liggen." Het voorraadbeheer vraagt ook aandacht, vertelt Spee: "Dat wordt steeds lastiger te voorspellen. Na drie maanden wordt een product niet meer verkocht. Het voorraadrisico is erg toegenomen. Ons bestelproces moet daarom soepel lopen. We moeten niet teveel bestellen, maar ook niet te weinig. Ons distributiecentrum is ingericht op efficiëntie. We hebben grote aantallen producten in de winkels, want daar wordt het verkocht. Als daar grote voorraden blijven liggen, komt het terug, dus ook het retourproces hoort bij logistiek. Deze retourvoorraad blijft voor een bepaalde periode in het distributiecentrum liggen, maar na een jaar gaat het weg."

Explosieve groei

De internetmarkt groeit nog steeds explosief. "Daarom hebben we deze tak uitbesteed. Onze logistieke dienstverlener slaat de voorraad op. Via internet zijn een half miljoen artikelen te koop, terwijl er 10.000 op voorraad zijn. De rest wordt via de distributeur besteld. Soms is van een bepaald artikel maar één ter wereld op voorraad. Levering daarvan duurt dan iets langer. Internet vraagt een andere logistieke set-up." Spee vervolgt: "Het is

voor internetklanten onacceptabel als 1 product niet wordt geleverd, terwijl het voor een winkel doorgaans minder uitmaakt als er een artikel mist. Als je in de winkel een artikel mist, dan heb je bijvoorbeeld van de laatste Harry Potter film 14 stuks van de geplande 15. De kans dat je ze alle 14 verkoopt en de 15e klant teleurstelt voor de volgende levering is gearriveerd, is doorgaans zeer gering."

Honkvast in Capelle

In de enorme distributieruimte worden alle artikelen gescand, waarna de computer bepaalt op welke plek, in welk vak en op welke hoogte die ene DVD, CD of game geplaatst moet worden. Vervolgens moet datzelfde artikel ook weer snel gevonden kunnen worden om gedistribueerd te worden. Dit alles gebeurt met een snelheid van 10.000 artikelen per uur. De logistiek die hierachter schuilgaat, doet de toeschouwer duizelen. Free Record Shop is sinds 1989 in Capelle gevestigd en de locatie bevalt goed. "Het pand ligt vlak naast de A20 en iedereen die langsrijdt ziet ons. Dat vergroot de naamsbekendheid. Het is in dit gebied ook gemakkelijk om mensen te werven. De faciliteiten en de infrastructuur zijn goed en ook de veiligheid in dit stuk Capelle is prima. Logistiek gezien brengt het echter ook uitdagingen met zich mee. Het is een stedelijk gebied, waar mensen met veel verschillende nationaliteiten wonen. Ons personeelsbestand kent een pluriforme bezetting, waardoor een communicatieve uitdaging ontstaat."

De werkkostenregeling

Bereid u nu voor

Per 1 januari 2011 is er een nieuwe regeling ingevoerd: de Werkkostenregeling. Door deze regeling kunt u maximaal 1,4% van het totale fiscale loon (de zogenaamde 'vrije ruimte') besteden aan onbelaste vergoedingen en verstrekkingen voor uw werknemers. Over het bedrag boven de vrije ruimte betaalt u een fiscale boete in de vorm van een eindheffing van 80%. De Werkkostenregeling komt in de plaats van de huidige regels voor vrije vergoedingen en verstrekkingen, maar is op dit moment nog niet verplicht. Tot en met 2013 mag u jaarlijks kiezen voor de Werkkostenregeling of voor de bestaande regels voor vrije vergoedingen en verstrekkingen. Na 2013 is de Werkkostenregeling wettelijk verplicht.

Stappenplan

Nu de Werkkostenregeling na 2013 verplicht zal moeten worden gevolgd, is het aan te bevelen om nu alvast in kaart te brengen of de door uw onderneming verstrekte kostenvergoedingen binnen de vrije ruimte vallen. Immers, het meerdere zal tegen maar liefst 80% worden belast. Teneinde te bepalen of de vrije ruimte wordt overschreden, kan het volgende stappenplan worden gehanteerd:

Stap 1: Bepaal of de vergoeding of verstrekking loon is. Een ontslagvergoeding, fruitmand bij ziekte of een vergoeding ten behoeve van voorgeschoten (bedrijfs)kosten is geen loon en kan onbelast worden verstrekt.

Stap 2: Bepaal of de vergoeding als een gerichte vrijstelling of nihilwaardering kan worden aangemerkt. Deze vergoedingen kunt u namelijk onbelast verstrekken. Onder gerichte vrijstellingen vallen bepaalde reis- en verblijfkosten, studiekosten, maaltijden als gevolg van overwerk, verhuiskosten en verstrekkingen verband houdende met cursussen, congressen en outplacement. Onder nihilwaarderingen vallen verstrekkingen verband houdende met voorzieningen op de werkplek, zoals een vaste computer, bedrijfskleding en een mobiele telefoon (mits het zakelijk gebruik meer dan 10% is).

Stap 3: Is de vergoeding geen gerichte vrijstelling of nihilwaardering, dan kiest u of u deze in de vrije ruimte wenst onder te brengen of als loon voor de werknemer behandelt.

Stap 4: Bereken over het eventuele bedrag boven de vrije ruimte 80% eindheffing.

Dubbele redelijkheidstoets

Indien de vrije ruimte wordt overschreden, rijst al snel de vraag of u als werkgever gerechtigd bent om bepaalde kostenvergoedingen niet langer te verstrekken. Het niet langer verstrekken van bepaalde kostenvergoedingen heeft te gelden als een eenzijdige wijziging in de arbeidsvoorwaarden, hetgeen slechts onder bepaalde omstandigheden is toegestaan.

Een collectieve wijziging in de arbeidsvoorwaarden kan alleen rechtsgeldig worden doorgevoerd, indien deze de zogenaamde 'dubbele redelijkheidstoets' kan doorstaan. De werkgever zal redelijkerwijs aanleiding moeten hebben voor het doen van een wijzigingsvoorstel en -nog belangrijker- het voorstel tot wijziging van de arbeidsvoorwaarde dient op zichzelf redelijk te zijn. Uit de rechtspraak blijkt dat een voorstel eerder als redelijk wordt aangemerkt, indien dit in een gefaseerde afbouwperiode voorziet en/of de ondernemingsraad instemt met het wijzigingsvoorstel.

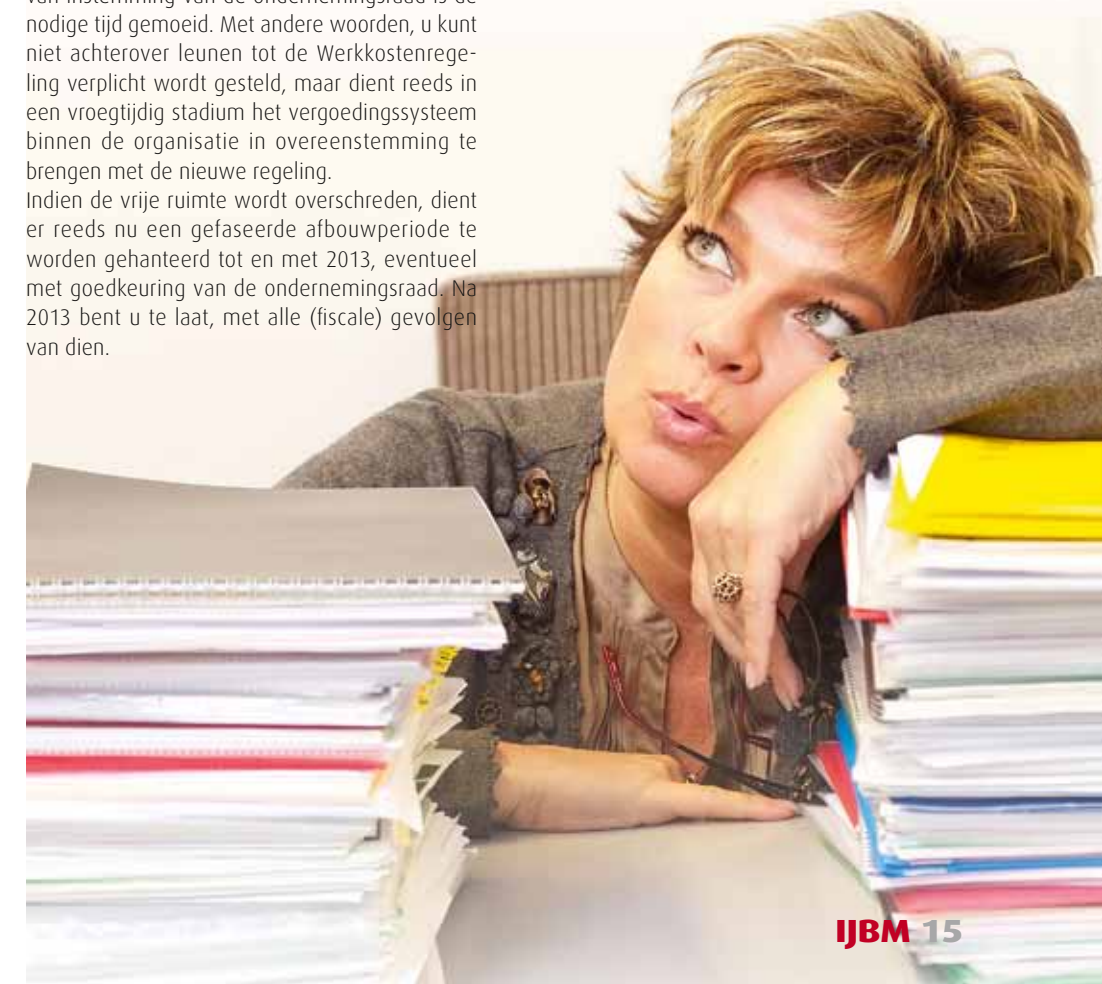
Gefaseerde afbouwperiode

Zowel met een afbouwperiode als het verkrijgen van instemming van de ondernemingsraad is de nodige tijd gemoeid. Met andere woorden, u kunt niet achterover leunen tot de Werkkostenregeling verplicht wordt gesteld, maar dient reeds in een vroegtijdig stadium het vergoedingssysteem binnen de organisatie in overeenstemming te brengen met de nieuwe regeling.

Indien de vrije ruimte wordt overschreden, dient er reeds nu een gefaseerde afbouwperiode te worden gehanteerd tot en met 2013, eventueel met goedkeuring van de ondernemingsraad. Na 2013 bent u te laat, met alle (fiscale) gevolgen van dien.



Mr. Jasper van der Voet
advocaat arbeidsrecht
Pellicaan Advocaten





Pam Goudriaan
Beleidsmedewerkster
Kamer van Koophandel Rotterdam

Ondernemers breiden uit via internet

Ondernemers breiden hun business steeds vaker uit door producten ook online aan te bieden. Naast verkoop in de winkel is het bedrijf actief door via verschillende kanalen op het internet koopwaar aan te bieden. Deze bedrijfstvorm heet e-commerce en het succes ervan is inmiddels bewezen.

E-shoppen: uit en thuis

Steeds meer consumenten maken gebruik van e-commerce en niet alleen via de computer. Innovatie op technologisch terrein groeit, waarbij smartphones (mobiele telefoons) ook fungeren als computer. De verwachting is dat het gebruik van dit medium gaat toenemen. Zo kan het gebeuren dat een klant in uw winkel staat en zijn telefoon gebruikt om dezelfde producten bij verschillende aanbieders te vergelijken.

E-commerce: gezamenlijk optrekken

De consument gebruikt vaker verschillende kanalen (meestal ook nog tegelijkertijd) voordat hij of zij een aankoop doet. Denk hierbij aan social media (Facebook, Hyves en Twitter), fysieke winkels, SMS-diensten, webwinkels, vergelijkings-

sites, mobiel internet etc. Dit is de zogenaamde multichannelaanpak. Hierop kan worden ingespeeld door gezamenlijk de verschillende kanalen in te zetten om klanten te binden. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van een nieuwsbrief en het plaatsen van acties en activiteiten op social media. Ook kunt u met elkaar een bezorgservice realiseren, maar een mooie optie is online bestellen en in de winkel af laten halen. Als de klant wacht op de bestelling gaan de ogen rond en dat levert vaak extra aankopen op.

E-commerce als onderdeel van de bedrijfsvoering Het is belangrijk dat u inspeelt op het nieuwe koopgedrag van de consument. U kunt dat zelfstandig doen, maar u kunt natuurlijk ook samen met de overige winkeliers in uw gebied iets opzetten. Doordat alle ondernemers online een netwerk opbouwen profiteert u van elkaars contacten waardoor uw klantenkring uitbreidt. Ook bent u sneller in staat (nieuwe) klanten te attenderen op een actie! Als de actie hen bevalt, tippen zij vrienden en krijgt u, via hun online netwerk, ook nog eens gratis marketing. Bundel uw krachten en ga samen online!

Fong Shou Genieten van authentieke streekgerechten

De buitenkant van het monumentale pand aan de Capelseweg 41 laat nog altijd de contouren zien van een oude Hollandse boerderij. Bij binnenkomst wordt de gast echter onmiddellijk ondergedompeld in de kleurrijke, gastvrije sfeer van China. Fong Shou is al gedurende bijna twintig jaar hét adres voor iedereen die van authentieke Chinese streekgerechten houdt.

“Mijn vader heeft dit restaurant in 1992 gekocht,” vertelt Michel Hu. “Restaurant De Ruif was hier voorheen gevestigd. We hebben een stukje van de voormalige hooiberg omgebouwd tot de huidige dinerzaal. Waar voorheen het restaurantgedeelte van De Ruif was, is nu onze rooklounge. Verder zijn hier verschillende aparte ruimtes voor presentaties, vergaderingen of feesten.” Fong Shou is een echt familiebedrijf met 14 personeelsleden. De vader van Michel helpt nog volop mee om het de gasten zoveel mogelijk naar de zin te maken. “In 2004 heb ik Fong Shou van mijn vader overgenomen, maar hij is er niet uit te krijgen,” lacht Michel.

Vers bereid

Het restaurant is ruim opgezet, waardoor aan iedere tafel een rustige sfeer ontstaat. “Het is gelukkig geen eetschuur. Aan tafel kunnen zakelijke gesprekken worden gevoerd, zonder dat de burens aan de volgende tafel meeluisteren. Dat is voor onze vele zakelijke klanten ideaal. Indien gewenst maken we op reservering buffetten voor groepen, die dan in een aparte ruimte worden geserveerd. Alles wordt uiteraard vers bereid.” Fong Shou is een Chinees Indisch specialiteiten restaurant en was in die hoedanigheid de eerste in Capelle aan den IJssel. Er is een uitgebreide Dim Sum kaart. “Daarnaast hebben we vele authentieke Chinese streekgerechten.” Sommige gasten laten de keuze van de maaltijd volledig aan de kok over: “Ze vertellen alleen wat ze echt niet lekker vinden en vragen ons om iets lekkers te maken. Anderen hebben een uitgesproken voorkeur voor bepaalde gerechten. ‘Yu Xiang Kai’, kipfilet met een krokant korstje in een pittige saus met verse gember, knoflook en sambal, is erg populair en wordt vaak gekozen. Dat verbaast me wel, want het is een stevig gerecht uit de Szechuan-keuken met een sterke smaak.”



Uitbreiding keuken

De populariteit van Fong Shou, wat ‘Goede Oogst’ betekent, heeft ook een nadeel, weet Michel. “Het werd vooral in het weekend zo druk, dat onze gasten soms lang op de gerechten moesten wachten. Daarom zijn we nu bezig met uitbreiding van de keuken, waardoor de capaciteit groter wordt. Hierdoor wordt het probleem opgelost. In april is de verbouwing klaar en hoeft niet meer zo

lang gewacht te worden.” De mensen van Fong Shou doen er alles aan om hun gasten een prettige avond te bezorgen. “We willen heel graag dat zij na afloop met een tevreden gevoel en prettige herinneringen naar huis gaan. Daarom zorgen we ervoor dat kan worden genoten van gerechten van zeer goede kwaliteit voor een schappelijke prijs. Fong Shou: altijd een zakelijk succes!”



Van de voorzitter

Brug naar Capelle

Het IJssel Business Magazine is intussen aan zijn zevende jaargang bezig. In die jaren is het magazine een begrip geworden; niet alleen in de Capelse markt maar zeker ook in de Krimpense. We zijn er dan ook trots op dat Krimpen aan den IJssel een eigen plaats in het magazine heeft gekregen. Wat dat betreft is deze editie voor ons Jaargang 1, nummer 1.

Als ondernemer ben je dagelijks bezig met je te oriënteren op nieuwe kansen of het beheersen van risico's. Wat is er nu mooier dan om kansen te zien in de markten die in de nabijheid van je eigen bedrijf liggen en om gezamenlijk met je burens de risico's (waar mogelijk) af te schermen. Het IJssel Business Magazine is wat dat betreft een prima medium om bedrijven uit de IJssel-gemeenten kennis met elkaar te laten maken en belangrijke zaken met elkaar te delen; met de Algerabrug niet als storende 'flessenhals', maar juist als een verbinding.

Vinger in de pap

Over de Algerabrug gesproken, ook hier hebben we een gezamenlijk belang. Wellicht bent u bekend met het project Rotterdam Vooruit. Als dit project u nog weinig zegt, dan adviseer ik u om eens op de website Rotterdam-vooruit.nl te kijken. Het is voor ondernemers aan beide zijden van de brug van groot belang dat hun bedrijf goed bereikbaar blijft, waarbij een goede ontsluiting naar het hoofdwegennet essentieel is. Als gezamenlijke bedrijven, gemeenten en businessclubs kunnen we, nee moeten we, onze stem laten horen. Ook hier geldt dat degene die het meest van zich laat horen of degene met de meest concrete plannen een grotere vinger in de pap krijgt dan wie achterover leunt en zaken maar op zich af laat komen.

Wat dat betreft hebben we gezamenlijk veel te winnen en is het IJssel Business Magazine een mooi middel om de banden met elkaar aan te halen.

Hens ter Kuile

Voorzitter Ondernemers Kring Krimpen aan den IJssel

Cursus Duurzaam Ondernemen



Duurzaam ondernemen, we krijgen er allemaal mee te maken. Al dan niet gedwongen door de overheid of de afnemer of beter nog vrijwillig...! Vrijwillig verdiepten de cursisten uit Krimpen aan den IJssel en omstreken zich in "the lifestyle" van duurzaam ondernemen. Deze cursus ging dieper in op het maatschappelijk verantwoord ondernemen, het milieubewust 'bezig zijn' met aandacht voor mens, dier en natuur.

De cursus was redelijk praktisch ingesteld en voor zowel beginners als gevorderden informatief en een aanwinst van tips en trucs. Namens mijzelf, maar zeer waarschijnlijk ook namens mijn mede cursisten, zou ik hierbij graag Marjon Olijdam en Willemien Troelstra van Stimular complimenteren met hun gedegen kennis en kunde maar ook met de voorbereidingen en zoekwerk!

De uitreiking vond op het gemeentehuis plaats. Veel cursisten waren gedurende de cursus binnen hun bedrijf al actiepunten aan het oppakken, de laatste problemen, vragen of onduidelijkheden werden besproken. Langzaam aan stroomde de zaal vol met geïnteresseerden, wethouders en de bestuursleden van de Ondernemers Kring. Wethouder Aeyelts-Averink overhandigde met veel enthousiasme de certificaten aan alle cursisten. Wat heb ik van deze cursus geleerd? Het klinkt cliché, maar alle beetjes helpen. Duurzaam ondernemen is makkelijk! 1 stapje tegelijk. Het is alleen moeilijk om te bepalen wanneer je nu duurzaam genoeg bezig bent. Met duurzaam ondernemen immers ben je nooit klaar. Daarom deel ik graag mijn motto met jullie: Blijf je bedrijf duurzaam innoveren!

Joanne Feijen-Breedveld, Breedveld Staal BV

Actueel



Het EMK-terrein is in Krimpen een met regelmaat terugkerend thema. Zo ook weer eens tijdens de laatste lunchbijeenkomst van de Ondernemers Kring. DCMR hield een presentatie over een diepgaand onderzoek dat de komende maanden gaat plaatsvinden naar de (on)mogelijkheden om nu eindelijk werkelijk tot sanering over te kunnen gaan en zo het al jaren braakliggende terrein te kunnen gaan gebruiken.

Voor wat? Dat zal afhangen van de bevestigingen, en kan variëren van bedrijfsterrein tot wellicht woningbouw. Dat er uiteindelijk wat gaat gebeuren, dat leek voor de presentatoren wel zo goed als vast te staan. Zou deze erfenis uit voorbije duistere tijden voor ons nageslacht nu eindelijk voor eens en altijd opgelost worden?

Creatieve geest

Ik heb er diezelfde nacht van gedroomd. Voor mij doemde het huidige terrein op met een hoogte van zo'n 4 meter. Ik zag een groot platform van metaal, rustend op kleurige pijlers, dat het gehele EMK overspande. Kennelijk had het onderzoek van DCMR niets opgeleverd en heeft een creatieve geest bedacht dat de zaak dan maar de hoogte in moest.

Op het platform stond een prachtig kantoorgebouw dat in de wijde omtrek voor iedereen herkenbaar was als het nieuwe gemeentehuis van de K1-gemeente Krimpen aan den IJssel. Naast

het gebouw was het nieuwe busstation aangelegd waarvandaan het openbaar vervoer alle kanten heen ging. Richting Capelle was over de rivier een brede busbaan aangelegd die op die manier een serieuze ontlasting betekende voor de immer drukke Algerabrug.

Substantiële uitbreiding

Op het platform bleek zelfs ruimte om te parkeren. Ook liep vandaar over de Sliksloot heen een loop-/fietsbrug naar het nieuwe centrum van Krimpen. Daar was door het vertrek van gemeentehuis en busstation een enorm gebied vrijgekomen. Er had een substantiële uitbreiding plaatsgevonden van het winkelcentrum Crimpenhof met nieuwe winkels, ruime parkeergelegenheid, horeca en andere uitgaansmogelijkheden. Ook waren er enkele prachtige woontorens verzezen die oorspronkelijk in de Stormpolder waren voorzien. Kortom, het was een centrum dat zijn weerga niet kende en als voorbeeld kon dienen voor andere voortsukkelende gemeenten.

Tenslotte bleek de vervuiling onder het platform door chemische processen in een later stadium te zijn verworpen tot eersteklas bakolie, die zoveel opbracht dat we voor jaren geen OZB meer hoefden te betalen. O, wat was het leven toch mooi. Maar ja, dromen zijn bedrog, of soms toch niet...?

HJMJ

Agenda OKK 2011

Tijdens lunchbijeenkomsten worden nieuwe leden kort geïntroduceerd. Daarnaast is er de mogelijkheid voor leden om zich via een 'pitch' van een minuut bij toerbeurt te presenteren. Na aanmelding worden de bedrijven geïnformeerd. Tijdens iedere lunchbijeenkomst wordt een thema aan de orde gesteld door middel van een spreker, een presentatie of anderszins.

Voor de volgende bijeenkomsten is de planning:

18 maart 2011

Excursie AVR Rozenburg
aanvang ca. 13.00 uur, details volgen

12 mei 2011

Lunchbijeenkomst Ongelijkwaardigheids Show,
met acteurs
12.00 tot 14.00 uur

21 mei 2011

Open bedrijven dag Stormpolder, Parallelweg
en De Krom
Organisatie Kamer van Koophandel, meer info:
www.openbedrijvendag.com

16 juni 2011

Haringparty, vooraf jaarvergadering
16.00 tot ± 19.00 uur

22 september 2011

Lunchbijeenkomst, economische visie op
Prinsjesdag door ABN Amro
12.00 tot 14.00 uur

10 november 2011

Lunchbijeenkomst, details volgen



wethouder Bart Prins

Krimpen aan den IJssel vanaf nu in het IJssel Business Magazine!

Vanaf nu vult de gemeente Krimpen aan den IJssel in elk nummer van het IJssel Business Magazine twee pagina's met interessante informatie voor ondernemers. Wethouder Bart Prins: "Het IJssel Business Magazine is een professioneel vormgegeven magazine met informatie voor Krimpense en Capelse ondernemers. Ik ben dan ook erg blij dat de gemeente Krimpen aan den IJssel daar vanaf nu actief aan deelneemt! Nog meer ondernemers in Krimpen aan den IJssel ontvangen vanaf nu dit prachtige magazine! Op deze pagina's vindt u in ieder geval informatie van de gemeente Krimpen aan den IJssel die u als ondernemer specifiek aangaat. Heeft u zelf een interessant onderwerp voor deze pagina? Laat het ons weten!"



De omgevingsvergunning maakt alles een stuk overzichtelijker!

Sinds 1 oktober 2010 geldt de omgevingsvergunning. Deze vergunning vervangt in één keer 25 andere vergunningen. Alex Jansen en Marleen de Blois van de afdeling Ruimte houden zich bezig met vergunningverlening en handhaving.

Wat is het voordeel voor ondernemers in Krimpen aan den IJssel?

Alex Jansen: "Het grote voordeel voor een bedrijf is dat je alle vergunningen die je nodig hebt, in één keer kunt aanvragen. Stel, je wilt iets verbouwen. Vroeger had je een vergunning nodig voor de sloop van het oude pand, een bouwvergunning voor het nieuwe gedeelte en misschien ook nog wel een milieuvergunning. Je moest dan verschillende vergunningen aanvragen voor bijvoorbeeld het slopen en bouwen. Voor al deze verschillende activiteiten kan nu in één keer een omgevingsvergunning worden aangevraagd. Alhoewel het voor de gemeente er niet altijd makkelijker op is geworden, is het voor de aanvrager zeker een stuk eenvoudiger."

Wat is handig als je denkt een vergunning nodig te hebben?

Marleen de Blois: "Op www.omgevingsloket.nl vind je alle informatie over de omgevingsvergunning. Je kunt bijvoorbeeld gemakkelijk een check uitvoeren om erachter te komen of je een vergunning nodig hebt." Alex vult aan: "Als blijkt dat je een omgevingsvergunning nodig hebt, kunnen we eigenlijk maar één advies geven: kom bij ons langs voor vooroverleg! Een afspraak kan heel eenvoudig via www.krimpenaandenijsel.nl/afpraak of via ons algemene telefoonnummer 0180 - 54 06 55. Met elkaar kijken we dan hoe we een vergunning in kunnen dienen en of we overal aan gedacht hebben. Dat kost misschien aan de voorkant wel wat meer tijd, maar uiteindelijk gaat de procedure vervolgens veel sneller!"

Vergunning App voor de iPhone of iPad

Wilt u snel weten of u een omgevingsvergunning nodig heeft en heeft u een iPhone of een iPad? Download dan de gratis applicatie 'Vergunning' in de App Store van Apple.

Veertien ondernemers in Krimpen voeren ruim 125 duurzaamheidsacties uit

De afgelopen maanden hebben 14 ondernemers uit Krimpen aan den IJssel deelgenomen aan een cursus Duurzaam Ondernemen. Uit handen van wethouder Milieuzaken, Ankie Aeyelts Averink-Winsemius, kregen de ondernemers hun behaalde certificaat uitgereikt tijdens de feestelijke afsluiting op donderdag 20 januari 2011. Daarna bespraken de deelnemende ondernemers hun plannen voor het (verder) ontwikkelen van duurzaam ondernemen. Gemiddeld genomen heeft iedere ondernemer meer dan tien duurzaamheidsacties bedacht binnen het eigen bedrijf.

De cursus Duurzaam Ondernemen is georganiseerd door de Ondernemers Kring, Parkmanagement Krimpen en de gemeente Krimpen aan den IJssel. Vanaf september 2010 hebben de ondernemers onderling hun ervaringen met duurzaam ondernemen gedeeld. Ook deden zij praktische kennis en inspirerende ideeën op. Verder leerden zij om te werken met 'tools' om de milieukosten binnen een bedrijf te verlagen. Het doel van de cursus is om de deelnemers te stimuleren om (nog) duurzamer te ondernemen.

Forse reductie van CO₂

De wethouder Milieuzaken was onder de indruk van de in totaal 125 acties die de ondernemers presenteerden. Ankie Aeyelts Averink: "De gemeente Krimpen werkt samen met de gemeenten van de Stadsregio Rotterdam aan een forse reductie van CO₂. Ons doel is om in 2025 40% minder CO₂ uit te stoten dan in 1990. Dat halen we alleen met inzet van onze inwoners en bedrijven. Eén van onze duurzaamheidsprojecten is het stimuleren van bedrijven om met energiebesparing aan de slag te gaan. De gemeente kan bedrijven stimuleren en ondersteunen, maar de ondernemers zijn



degenen die daadwerkelijk maatregelen kunnen nemen binnen hun bedrijf. Ik ben dan ook blij dat we hieraan hebben kunnen bijdragen door een deel van deze cursus te financieren. Met de acties van deze bedrijven uit diverse branches zetten we een mooie stap naar een duurzamer Krimpen."

Elk bedrijf een actieplan

De deelnemers hebben in de cursus een CO₂-footprint gemaakt met de Milieubarometer. Met de resultaten van de Milieubarometer en de input uit de presentaties en werkopdrachten heeft elke deelnemer een actieplan gemaakt. Enkele voorbeelden van acties zijn: het ophangen van een AED voor reanimatie (Van der Jagt), het aanschaffen van een vouwfiets (Insite Parkmanagement), het meenemen van 'vrije koeling' (zonder compressor) bij de vernieuwing van het koelsysteem (Widek), het installeren van zuinige HF-TL verlichting (diverse deelnemers). Wim de Kwant (Widek) concludeert: "Ik wil ons bedrijf duurzamer maken. Duurzame energie is helaas nog onbetaalbaar voor ons, maar er zijn nog voldoende andere besparingsmogelijkheden." Jan Willem Mauritz (Autobedrijf de Koning): "Onze branche-vereniging stimuleert Duurzaam Ondernemen en de maatschappij vraagt er nu gewoon om."

Ondernemers die de volgende cursus 'Duurzaam Ondernemen Loont in Krimpen' willen volgen, kunnen zich melden bij Liesbeth Pleizier, liesbethpleizier@krimpenaandenijsel.nl of Esther Kras ek@insitegroep.nl. Zodra er voldoende deelnemers zijn, zal de cursus weer starten.

Doe mee aan de Open Bedrijvendag

Zaterdag 21 mei 2011 organiseert de Kamer van Koophandel een Open Bedrijvendag in de regio Rotterdam. Is uw bedrijf gevestigd in de Stormpolder en vindt u het leuk om de deuren van uw bedrijf open te zetten voor bijvoorbeeld omwonenden, potentiële werknemers, scholieren en bestuurders? Doe dan mee aan deze Open Bedrijvendag! Kijk voor meer informatie op www.openbedrijvendag.nl.

Een smsje bij onvoorziene problemen op de Algerabrug

Een smsje als er een ongeluk is gebeurd op de Algerabrug? Dat kan vanaf nu! Meld u wel even aan op www.krimpenaandenijsel.nl/sms.

Het college van burgemeester en wethouders is al een tijdje voorstander van de inzet van een sms-systeem bij calamiteiten op de Algerabrug. Een ongeluk op de Algerabrug of slagbomen die niet werken zorgen direct voor lange files. Als u hierover een sms ontvangt, kunt u zelf bepalen om nog even door te werken of wat langer thuis

te blijven tot het probleem is opgelost. Het sms-systeem wordt in eerste instantie alleen ingezet bij een eventuele calamiteit of storing bij de Algerabrug. Na een pilot van een jaar wordt besloten of het systeem breder kan worden ingezet.

Aanmelden

Maakt u veel gebruik van de Algerabrug en lijkt het u handig om bij onvoorziene problemen op de Algerabrug een smsje te ontvangen? Meld u dan aan op www.krimpenaandenijsel.nl/sms. Aanmelden en het ontvangen van smsjes is gratis.

Betere informatie

Natuurlijk is de inzet van een sms-systeem geen oplossing voor een calamiteit. Wat we wel proberen is om u zo snel mogelijk te informeren zodat u weet waar u aan toe bent. Heeft u suggesties om de informatievoorziening nog verder te verbeteren? Laat ons dit weten via gemeente@krimpenaandenijsel.nl.



GEMEENTE
KRIMPEN AAN DEN IJSEL



Gemeente Krimpen aan den IJssel
Raadhuisplein 2
Postbus 200
2920 AE Krimpen aan den IJssel
Telefoon 0180 540 655

Heeft u vragen op het gebied van bedrijven en ondernemen in Krimpen aan den IJssel?

Eric Blanche Koelensmid
DCMR Milieudienst Rijnmond
Coördinator Bedrijfsgerichte taken
010-2468350
eric.blanchekoelensmid@dcmr.nl



Esther Kras-Smit
InSite Groep
Parkmanager
Krimpen aan den IJssel
06-45925638
ek@insitegroep.nl



Liesbeth Pleizier
Gemeente Krimpen aan den IJssel
Beleidsadviseur Economische zaken en Duurzaamheid
0180-540655
liesbethpleizier@krimpenaandenijsel.nl





Vacatures? Onze arbeidsmakelaars helpen

“Mijn collega Birgitte Frowijn en ik willen zoveel mogelijk mensen aan het werk helpen”, vertelt Mariëlle van den Berg van Sociale Zaken. “Voor de mensen met een WSW-indicatie doe ik dat al vanaf 2008 en sinds november vorig jaar zoek ik ook voor cliënten van Sociale Zaken actief naar vacatures. Daarbij kan ik de hulp van werkgevers goed gebruiken.”

Is het door de crisis moeilijker om goede banen te vinden?

“Toen ik in november vorig jaar begon, was dat natuurlijk moeilijk, maar nu begint het toch echt te lopen. Het mooie is, ik kan mijn werk voor de WSW en de reguliere arbeidsbemiddeling heel goed combineren, omdat ik ook voor WSW'ers op zoek ga naar stage- en werkplekken.”

Wat is het verschil tussen je werk voor de WSW en de arbeidsbemiddeling voor SoZa?

“Mensen krijgen een WSW-indicatie als ze een lichamelijke, psychische of verstandelijke beperking hebben. Voor hen ga ik op zoek naar werk

als voortraject op detachering via Promen, omdat de wachtlijst zo lang is. Een regulier dienstverband is voor hen geen optie, omdat ze dan hun WSW-indicatie verliezen, terwijl we voor cliënten van Sociale Zaken juist streven naar een regulier, vast dienstverband.”

Wat doe je op een gewone dag?

“Als ik het goed regel ben ik lekker veel op pad voor bedrijfsbezoeken om vacatures te werven. Daarbij werken we nauw samen met onze collega's van Economische Zaken. Tijdens een bezoek leg ik uit dat wij een groot klantenbestand aan werkzoekenden hebben die aan het werk willen, maar bijvoorbeeld moeite hebben met solliciteren. Daarnaast vertel ik over de mogelijkheden die we hebben om de plaatsing van een cliënt te ondersteunen. Als ze geïnteresseerd zijn pols ik ook altijd of zij maatschappelijk betrokken zijn en willen overwegen iemand met een WSW-indicatie aan te nemen.

Ook spreek ik altijd met de cliënten van Sociale Zaken als een casemanager denkt dat zij geschikt zijn voor een vacature. Ik wil weten wie ik naar

een werkgever toestuur. Omdat ik de werkgever en zijn wensen al ken, kan ik bekijken of onze cliënt daarbij past. Zo is de kans op een goede match groter.”

Wat kunnen jullie voor werkgevers betekenen?

“Wij kunnen werkgevers helpen hun vacatures in te vullen doordat wij een groot bestand hebben van mensen die een baan zoeken en snel kunnen beginnen. Wij kunnen voor de werkgever een eerste selectie maken van mensen die passen bij hun wensen. Daarbij kunnen we soms helpen met een proefplaatsing, loonkostensubsidie, een opleiding voor de werknemer en begeleiding op de werkvloer als het om iemand gaat met een WSW-indicatie.”

Hoe werkt een proefplaatsing?

“Wanneer een werkgever een arbeidsgehandicapte of langdurig werkloze in dienst wil nemen, maar er bestaan twijfels over het feit of hij of zij de werkzaamheden wel aankan, dan kan de werkgever gebruik maken van een proefplaatsing. Bij een proefplaatsing hoeft de werkgever maxi-

links Mariëlle van den Berg
en rechts Birgitte Frowijn

maal drie maanden lang geen loon te betalen. De werknemer blijft deze periode recht houden op zijn uitkering. De werkgever heeft de intentie om de persoon een dienstverband van minimaal een half jaar aan te bieden wanneer de proef slaagt.”

Hoe komen werkgevers met jullie in contact?

“Wanneer werkgevers meer informatie willen, een vacature hebben of een aanvraag voor loonkostensubsidie willen indienen kunnen ze contact met ons opnemen.”

Birgitte Frowijn

Telefoon: 010-28 48 355 en 06-11 86 99 38
e-mail: b.f.frowijn@capelleaandenijssel.nl

Mariëlle van den Berg

telefoon 010-28 48 432
e-mail: m.j.van.den.berg@capelleaandenijssel.nl

Tot slot: Wat is jouw succesverhaal?

“Ik heb dit jaar iemand met schizofrenie kunnen plaatsen bij een bedrijf, terwijl veel mensen dat toch moeilijk of zelfs een beetje eng vinden. Deze werkgever heeft echter zelf een familielid met schizofrenie waardoor hij beter begrijpt wat wel of niet kan en welke afspraken zij moeten maken.”

ServicePunt Werkgevers werkt!

Het ServicePunt Werkgevers is het loket voor ondernemers. Wij gaan voor een goede match met voordelen voor werkgever en werkzoekende. Wij bieden u ook informatie over actuele ontwikkelingen op de lokale arbeidsmarkt, over opleidingen, stageplaatsen of subsidieregelingen. Als u met ons belt, krijgt u binnen 72 uur een selectie gepresenteerd van geschikte kandidaten. Dat neemt u veel werk uit handen.

Binnen het SPW werken de gemeenten Capelle aan den IJssel en Krimpen aan den IJssel, het UWV WERKbedrijf (voorheen CWI en UWV) samen met re-integratiebedrijven en scholingsinstellingen.

Contact:

**ServicePunt Werkgevers is gevestigd in
UWV WERKbedrijf IJsselgemeenten
Mient 24-26
2903 LC Capelle aan den IJssel
010 - 850 20 15**





René Verbruggen
Adviseur salarissen,
sociale zekerheid en HRM
Daamen & van Sluis
accountants belastingadviseurs

De 48-urige werkweek in de transportsector

De laatste tijd is er een maatschappelijke discussie gaande op welke leeftijd we met pensioen moeten. Een van de aspecten die daarbij steeds weer nadrukkelijk naar voren komen is de inspanning gedurende de arbeidsperiode. In de transportsector hebben we te maken met een fenomeen dat wellicht een vroegtijdige pensionering rechtvaardigt.

In Europa geldt voor werknemers in alle sectoren de norm van maximaal gemiddeld 48 uur werkdag per week. De transportsector was echter lang van deze norm uitgezonderd vanwege de bijzondere (mobiele) aard van de activiteiten. Bovendien viel het rijdend personeel op wagens vanaf 3,5 ton al onder haar eigen rij- en rusttijdenverordening. De Europese Commissie stelde echter al in 1998 voor om deze uitzondering ongedaan te maken. Volgens de Commissie boden de rij- en rusttijdbepalingen onvoldoende bescherming aan de werknemers en zij wilde de rij- en rusttijdenverordening uitbreiden met een arbeidstijdnorm van gemiddeld 48 uur per week.

Loonstijging

In het beroepsgoederenvervoer over de weg is recent een nieuwe CAO tot stand gekomen. FNV Bondgenoten en CNV Vakmensen hebben ingestemd met het eindbod voor een nieuwe CAO, dat door de werkgeversorganisaties Transport en Logistiek Nederland (TLN), KNV en VVT is gedaan. De CAO loopt van 1 januari 2010 t/m 31 december 2011 en voorziet in een loonstijging van 2,1% per 1 januari 2011 en een loonstijging van 1% per 1 juli 2011. Overeengekomen is dat de huidige tegemoetkoming in de kosten van de zorgverzekering van 0,6% per 1 januari 2011 komt te vervallen. Daarnaast heeft men overeenstemming bereikt over de invulling van de 48-urige werkweek. Een 'voordeel' van het invoeren van de 48-urige werkweek is dat ook de chauffeurs nu een 'normale' werkweek krijgen, wat het beroep



aantrekkelijker maakt voor jongeren, die wellicht niet allen bereid zijn om structureel over te werken. Voor Nederland zijn er echter meer nadelen. Zo raken de chauffeurs hun overuren kwijt. Voor de meeste chauffeur is dit 20 tot 25 uur in de week. De 48-urige werkweek is nog niet opgenomen in de huidige CAO.

Akkoord

Hoofdonderhandelaar Leon Ceelen van TLN zegt over de 48-urige werkweek het volgende: "Een reden voor het feit dat de CAO-onderhandelingen zolang hebben geduurd, was het lastige dossier van de 48-urige werkweek. Dit grote probleem hebben we opgelost. We hebben met de bonden een akkoord gesloten dat nu bij het ministerie

ligt. We gaan ervan uit dat minister Schulz van Infrastructuur en Milieu dit akkoord van de sociale partners serieus zal bestuderen en in wetgeving zal omzetten. Wanneer dat gebeurt, is nog niet bekend."

De reeds eerder tussen werkgevers en werknemers gemaakte afspraken met betrekking tot de 48-urige werkweek zijn neergelegd in een protocol. Conform dit protocol zal de 48-urige werkweek in overleg met het ministerie van Verkeer en Waterstaat in het Arbeidstijdenbesluit Vervoer worden geïmplementeerd. Na implementatie in de Nederlandse wetgeving zal de overeengekomen tekst op een daartoe geëigende plaats in de CAO worden opgenomen.

Eef en Huub

1 op de 3 verkochte auto's is groen

Goed nieuws voor de autobranche: de autoverkoop neemt toe! "Dat is een zeer positieve ontwikkeling," vindt ook Willem van Gorp van Automobielbedrijf Eef en Huub. "Ten opzichte van de eerste twee maanden van vorig jaar is het aantal verkochte auto's gestegen met 25%. In de totale verkoop is het aandeel van wegenbelastingvrije, BPM-vrije auto's met 14% bijtelling gestegen naar 30%. 1 op de 3 verkochte auto's is dus groen."

Eef en Huub is een familiebedrijf dat in 1978 van start ging in Rotterdam-Noord. Inmiddels zijn er vestigingen in Rotterdam-Noord en -Zuid, in Berkel en Rodenrijs en in Capelle aan den IJssel. Eef en Huub heeft een eigen leasemaatschappij: Special Lease.

Superzuinig

Groen heeft nog steeds alle aandacht, weet Van Gorp. "We merken dat mensen massaal grote auto's inruilen voor zogenaamde groene auto's, die superzuinig rijden. Bovendien scheelt het direct in de portemonnee als er geen wegenbelasting en BPM hoeft te worden betaald. Ik vraag me wel af hoelang de overheid dit nog volhoudt." De RAI (Rijwiel- en Automobiel Industrie) vereniging pleit voor het afschaffen van deze regelingen. "Men vindt dat automobilisten die profiteren van de regeling toch gebruikmaken van de openbare weg, ook al is het dan in een groene auto. De stimulans om milieuvriendelijker te rijden is natuurlijk wel goed."

Van Gorp ziet dat door de aantrekkende economie de autoverkoop aan bedrijven eveneens toenemen. "Het scheelt enorm dat bedrijven dankzij de regeling te maken hebben met slechts 14% bijtelling. De verkopen zijn bovendien duidelijk 'belastinggedreven'. Opel speelt hierop in met de nieuwe Opel Corsa ecoFLEX. Deze auto heeft energielabel A en door de zeer lage CO₂-uitstoot een behoorlijk fiscaal voordeel. Deze Corsa is vrijgesteld van wegenbelasting. Bijtelling en BPM zijn overigens typisch Nederlandse dingen. De rest van Europa kent dat helemaal niet."

Volledig Plug-In

We schreven een jaar geleden al over de meest vooruitstrevende auto van Opel: de Ampera. Eind

van dit jaar staat hij in de showroom en Van Gorp kan niet wachten: "De Ampera is volledig Plug-In, wat wil zeggen dat hij elektrisch wordt aangedreven, op welke snelheid je ook rijdt. We hebben hier bij Eef en Huub al een paal om de auto aan te hangen. De Opel Ampera is nu al bij voorinschrijving te bestellen. Ik verwacht dat ook overheden dankbaar gebruik gaan maken van de mogelijkheid om niet meer op benzine, maar volledig elektrisch aangedreven te rijden."

De prijs van olie heeft direct invloed op de verkoop van elektrische auto's: "Die olieprijsen gaan door het dak heen," zegt Van Gorp. "Hierdoor stijgt de verkoop van auto's zoals de Ampera. Hoe meer van deze auto's worden geproduceerd, hoe beter de ontwikkeling van de accu's wordt. Wat ik zie gebeuren is dat auto's nog veel zuiniger worden; er is heel veel mogelijk. Er kan alsmaar meer vermogen worden gehaald uit kleine motoren. Deze ontwikkeling zie ik bij alle merken ontstaan."



Willem van Gorp



Ondernemersnetwerken bekijken intensievere samenwerking

Lid worden? Goed idee!

Het ONC-lidmaatschap is voor ondernemers binnen en buiten Capelle eigenlijk een must. Bij het ONC ontmoet u namelijk andere ondernemers met dezelfde succesverhalen en af en toe misschien zelfs dezelfde dips. Het is goed om te weten niet de enige te zijn die met bepaalde zaken bezig is, maar dat veel meer collega-ondernemers dergelijke ondervindingen hebben. Veel belangrijker is nog, dat ONC-leden kennis en ervaringen kunnen uitwisselen en soms zelfs zaken kunnen doen. Niets moet, maar alles is mogelijk!

Bel voor meer informatie over het ONC-lidmaatschap naar

06-261 622 11, Gert Stubbe, bestuurs-lid ledenwerving of mail naar info@ondernemersnetwerkcapelle.nl

Ondernemers Netwerk Capelle ONC

Postbus 657
2900 AR Capelle aan den IJssel
info@ondernemersnetwerkcapelle.nl
www.ondernemersnetwerkcapelle.nl

Onder het motto 'Business zonder grenzen' kwamen de bestuursleden van Ondernemers Kring Krimpen aan den IJssel, de Economische Kring Capelle, Vion uit Nieuwerkerk aan den IJssel en de businessclubs Prins Alexander en Kralingen-Crooswijk op uitnodiging van het ONC op dinsdag 8 februari bijeen in het Van Cappellenhuis, om te kijken of er een basis is om gezamenlijk activiteiten te ontwikkelen.

Het gaat dan om activiteiten die door de individuele clubs niet zo eenvoudig kunnen worden ontwikkeld, omdat deze budgettair, inhoudelijk of qua omvang lastig zijn te organiseren. Uit de opkomst kunnen we afleiden dat het onderwerp zeker aansprak bij de diverse besturen.

Doel van de bijeenkomst

Op basis van drie pijlers, te weten netwerken, kennis en gezelligheid, werd bekeken of er een toegevoegde waarde voor de leden kan worden gecreëerd. Welke belangen hebben de leden bij een activiteit die verder gaat dan wat nu geboden wordt? Hierbij valt te denken aan het organiseren van een dag of avond met een topspreker zoals Ben Tiggelaar, het verzorgen van waardevolle workshops die kunnen worden gevolgd of het opzetten van een Social Media Plaza, waarbij ondernemers met en van elkaar kunnen leren. Door de gezamen-

lijke aanpak zal het aantal deelnemers fors toenemen en wordt de netwerkmogelijkheid aanzienlijk vergroot. 'Business zonder grenzen', terwijl men toch binnen de eigen regio actief blijft.

Wat heb ik er aan?

Die vraag werd steeds door de aanwezigen in het achterhoofd meegenomen. Wat hebben onze leden eraan? Voorop staat dat er een duidelijke toegevoegde waarde moet zijn. Het netwerk moet aanzienlijk kunnen worden verbreed en er moet interactie mogelijk zijn tussen de deelnemers. De bijeenkomst moet grensverleggend zijn. De deelnemers moeten eigenlijk een 'wow-effect' ervaren. Dan doen we het als besturen pas goed.

Brainstormen

In groepen werd door de deelnemers gebrainstormd waarbij een lange lijst van randvoorwaarden, uitgangspunten en praktische suggesties op tafel kwam. Besloten werd in ieder geval een vervolg te geven aan dit initiatief en in een nog vast te stellen groepje te gaan werken aan serieuze plannen om te komen tot een eerste gezamenlijke activiteit. Niet onvermeld moet blijven dat de Kamer van Koophandel het initiatief volmondig steunt en haar bijdrage in de opzet zeker zal leveren. Wij houden u op de hoogte.

Hans Tielkemeijer Niemand wil beleggen



Deze titel slaat gelukkig niet op de dagelijkse gang van zaken bij Tielkemeijer & Partners, daar hebben we werk genoeg. Wat ik bedoel is: niemand wil het risico lopen dat hij geld kwijtraakt. Nou kan dat je zonder te gaan beleggen ook wel gebeuren: zelfs spaarbanken kunnen failliet gaan, weten we inmiddels. Bovendien kan je inleg ook worden aangetast door hoge kosten. De term woekerpolis is daardoor ontstaan.

Geldontwaarding

Om het nog gezelliger te maken: de fiscus is ook uit op uw vermogen, door dit te belasten met 1,2% vermogensrendementsheffing. Tot slot wordt uw geld sowieso minder waard door inflatie. Officieel was de geldontwaarding in Nederland zo'n 2% in 2010, maar iedereen die meer dan twee keer heeft getankt, weet dat een dergelijk percentage in de praktijk vaak hoger uitpakt. Kortom,

niemand wil risico lopen met zijn spaarcenten, maar zonder beleggen is het zeker dat de inhoud van uw spaarpot wordt aangetast. Ik ben een groot voorstander van verantwoord beleggen. Daar zal u gezien mijn beroep niet vreemd van opkijken, maar gezien het bovenstaande heb ik daar ook wel goede argumenten voor. Het probleem is, dat het gemakkelijk is om achteraf uit te rekenen hoeveel rendement er is behaald over een bepaalde periode, maar dat het nog knap lastig is om te meten hoeveel risico daarbij is gelopen.

Hele hebben en houden

Toch is dat een belangrijk gegeven. Als iemand mij vertelt dat hij 10% rendement heeft gemaakt, zegt dat mij niet zoveel. Heeft hij daarbij zijn hele hebben en houden op het spel gezet? In dat geval vind ik het resultaat nogal mager, maar misschien is die 10% wel op een hele solide manier tot stand gekomen. Risico is dus een kansberekening. Hoe groot is de kans dat een bepaald rendement wordt gehaald en hoe groot is de kans dat het misgaat? Wie daarop een zinnig antwoord kan geven weet waar hij mee bezig is. Stel uzelf dus die vraag, of vraag het uw adviseur.

Hans Tielkemeijer, directeur
Tielkemeijer & Partners Vermogensbeheer
www.tielkemeijer.nl, telefoon 010 - 20 40 560
Reageren op dit artikel? mail@tielkemeijer.nl

De informatie in deze column is bedoeld voor educatieve doeleinden en geen professioneel beleggingsadvies of aanbeveling tot het doen van bepaalde beleggingen.

Zaken doen met uw buurman

Capelle Business Plaza is een ontmoetingsplaats voor alle Capelse ondernemers. Op deze website treft u veel informatie aan over ondernemen in Capelle aan den IJssel. Alle Capelse ondernemers staan met hun adresgegevens op deze website vermeld. Bij veel bedrijven kunt u ook het eigen bedrijfsprofiel lezen.

Het doel van Capelle Business Plaza is om ondernemers informatie te geven over ondernemen in Capelle aan den IJssel. Bovendien brengt Capelle Plaza bedrijven met elkaar in contact om zo tot zaken te komen. Het motto is 'Zaken doen met uw buurman'. Capelle Business Plaza, de gemeente Capelle aan den IJssel en de deelnemende bedrijven doen ook aan Sociaal Maatschappelijk Ondernemen(SMO).



Dit is voor ondernemers en overheden in deze tijd een hot item. Bijna elke ondernemer wil wel een steentje bijdragen aan SMO, maar niet iedereen weet hoe dit het beste kan worden ingevuld. Capelle Business Plaza heeft in samenwerking met de gemeente Capelle aan den IJssel een eenvoudig plan ontwikkeld om het voor elke ondernemer mogelijk te maken sociaal maatschappelijk te ondernemen. Alle ondernemers die vermeld staan op Capelle Business Plaza kunnen op een eenvoudige wijze meedoen aan het project: 'Sociaal Maatschappelijk Ondernemen in Capelle aan den IJssel'. Wilt u ook uw bedrijf presenteren op Capelle Business Plaza? Kijk op www.capellebusinessplaza.nl.

Agenda ONC 2011

15 maart 2011
Themabijeenkomst
Ontbijtsessie

5 april 2011
Business Borrel Capelle
Locatie: Isala Theater
17.00 uur tot 19.00 uur

21 april 2011
Jaarvergadering
Locatie: Van Cappellenhuis
18.00 uur tot 20.00 uur
Met rondleiding en buffet

3 mei 2011
Business Borrel Capelle
Locatie: Isala Theater
17.00 uur tot 19.00 uur

17 mei 2011
Themabijeenkomst
Ontbijtsessie

7 juni 2011
Business Borrel Capelle
Locatie: Isala Theater
17.00 uur tot 19.00 uur

25 juni 2011
CHIO Rotterdam
Samen met de businessclubs Kralingen-Crooswijk en Prins Alexander is de Jockeyclub weer afgehuurd voor een leuke avond op het CHIO.
18.00 uur tot 20.00 uur



Daamen & van Sluis
Accountants en Belastingadviseurs

Daamen & van Sluis is een zelfstandige maatschap van accountants en belastingadviseurs met vestigingen in Capelle a/d IJssel en Amsterdam. Wij zijn werkzaam in accountancy, belastingadvisering, administratieve dienstverlening alsmede financiële advisering.

Onze dienstverlening richt zich op middelgrote en kleine ondernemingen en vrije beroepsbeoefenaren, zowel nationaal als internationaal.

In een persoonlijk gesprek geven wij gaarne nadere toelichting op ons dienstenpakket en/of kunt u onze website www.daasluis.nl bekijken.

Daamen & van Sluis is lid van AGN Accountants Global Network an association of independent accounting offices en van de SRA.

Daamen & van Sluis
Fascinatio Boulevard 722
2909 VA Capelle a/d IJssel

Tel 010 - 458 11 44
Fax 010 - 458 14 49
www.daasluis.nl

Nieuwe flexibiliteit nodig na herstel

Dat de economie lichtpuntjes vertoont is goed voor Nederland. Bedrijven én werknemers, ook in deze regio, zullen aan de slag moeten met de lessen van de crisis. Randstad doet daar graag op eigen wijze aan mee. Eerst de positieve geluiden. In de periodieke onderzoeken die Randstad laat uitvoeren, zien wij dat alle sectoren, behalve de bouw, uit het dal krabbelen. De grootste groei in Rotterdam wordt gerealiseerd in de horeca- en zorgsector, gevolgd door de zakelijke dienstverlening. Voor de komende periode verwachten wij een toename van het aantal arbeidsplaatsen in deze regio.

Flexibele schil

Veel van onze klanten schakelden tijdens de crisis relatief eenvoudig terug. Zij hadden goed nagedacht over de aard en omvang van hun 'flexibele schil'. Bedrijven die minder flexibel waren, hebben relatief veel pijn geleden, omdat die hun vakmensen in vaste dienst per se wilden behouden. Van deze bedrijven krijgen we anno 2011 de vraag hoe ze dat bij een volgende dip flexibeler kunnen aanpakken. Flexibiliteit inbouwen is wat ons betreft één van de belangrijkste lessen uit de crisis.

Ook voor werknemers: je zult je na de crisis moeten blijven ontwikkelen om inzetbaar te blijven. Dat geldt zeker voor wie in jaren geen trainingslokaal meer van binnen heeft gezien. De eisen op de arbeidsmarkt veranderen voortdurend en de lat gaat omhoog. Eenvoudig werk verdwijnt naar lagelonenlanden of wordt overgenomen door machines. Ook administraties worden gecentraliseerd in shared service centers. Dat betekent dat bedrijven mogelijk heel andere competenties vragen dan jij in de aanbieding hebt. Een mismatch!

Randstad Campus

Randstad probeert deze mismatch, die ook in Rotterdam en de IJsselgemeenten bestaat, te lijf te gaan. Wij gaan daarbij vernieuwend en maatschappelijk verantwoord te werk en zorgen ervoor dat de werkzoekenden aan de gevraagde competenties en opleidingseisen voldoen. Daarom hebben we voor HBO-studenten een vestiging



Mireille Meulendijk Lagrand
Rayonmanager Rotterdam Oost
Randstad

ingericht onder de naam Randstad Campus, waar zij gedurende hun studie van bijbaan, stage en afstudeeropdracht naar een vaste baan bemiddeld worden. Zo leren zij theorie in praktijk te brengen en binden wij ze aan onze regio na het afstuderen. Voor VMBO-scholieren hebben wij een regionaal stage project 'Champs on Stage'. Dit is een uniek loopbaanoriëntatieprogramma voor leerlingen in het derde en vierde jaar van het VMBO. Doel van het programma is, dat door een hoger niveau van stageplaatsen (taken, verantwoordelijkheden en begeleiding) en een mentortraject, de leerlingen een beter beeld krijgen van de carrièremogelijkheden van de door hun gekozen studie.

Toekomstperspectief

Dit toekomstperspectief zorgt ervoor dat meer leerlingen doorstromen naar een vervolgopleiding die bij ze past en hun startkwalificatie halen. Bovendien zal er minder uitval zijn op VMBO en MBO. Vraag en aanbod van de arbeidsmarkt komen hiermee ook meer in balans. Een ander voordeel is dat de deelnemende bedrijven en hun mentoren in een vroeg stadium kennismaken met hun toekomstig arbeidspotentieel en inzage krijgen in de beweegredenen van jongeren. Zo dragen we allemaal ons steentje bij aan de regionale economie, die hier en daar al wat groei-stuipen laat zien.



VERMOGENSWAARDIG

U kunt beter beleggen bij een onafhankelijke vermogensbeheerder

TIELKEMEIJER & PARTNERS
vermogensbeheer

Rivium Westlaan 17
2909 LD Capelle aan den IJssel
Telefoon: 010 – 20 40 560
Mail: mail@tielkemeijer.nl
Internet: www.tielkemeijer.nl



Ewout Hol en Hans Tielkemeijer
Directie Tielkemeijer & Partners

Tielkemeijer & Partners Vermogensbeheer BV is als beleggingsonderneming geregistreerd bij de Autoriteit Financiële markten (AFM) te Amsterdam

Rotterdam werkt aan...

Kralingse Zoom

De gemeente Rotterdam is gestart met de voorbereidingen voor de bouw van een nieuwe parkeergarage aan de Kralingse Zoom. Tot medio 2012 is de parkeerruimte bij Kralingse Zoom beperkt. Daarom zijn er tijdelijke parkeerplaatsen 'Kralingse Zoom Extra' aangelegd op een kavel aan rand van Brainpark III. Het verkeer komende van Kralingse Zoom wordt door middel van borden via het Kralingseplein naar de afrit Brainpark III op de A16 omgeleid. Vertrekkend verkeer wordt door middel van bewegwijzering via de Fascinatio Boulevard de wijk uitgeleid.

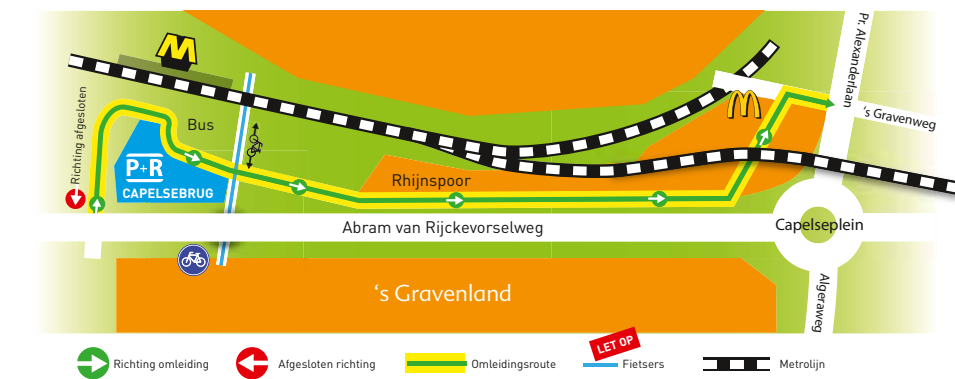
Tunnel fiets- en voetverkeer A16

De tunnel voor fiets- en voetverkeer is afgesloten voor fietsverkeer. Voetgangers kunnen meerijden met de ParkShuttle. Fietsers wordt geadviseerd om te rijden via het Toepad (zuidelijk verkeer) of Capelse

Brug (noordelijk verkeer). Kijk voor de omleidingroutes op www.rotterdam.nl/kralingsezoom. Er is ook bewegwijzering aangebracht. Voor fietsers die toch gebruik willen maken van de tunnel is er een speciale bus ingezet om hen te vervoeren. Deze bus, waar de fiets in kan worden vervoerd, pendelt van P+R Kralingse Zoom naar de andere kant van de A16 en terug. Zodra het project fase 2 in gaat worden er voor voetgangers en fietsers container tunnels geplaatst waarvan zij gebruik kunnen maken. De planning voor fase 2 is ten tijde van publicatie van dit IJssel Business Magazine nog niet bekend.

Houd voor actuele informatie de website www.rotterdam.nl/kralingsezoom in de gaten. Neem voor vragen, opmerkingen of klachten contact op met de gemeente Rotterdam via e-mail: kralingsezoom@rotterdam.nl.

en Capelle werkt aan...



Capelsebrug, kruispunt Barckalaan / Abram van Rijckevorselplein

Ter hoogte van de ingang Capelsebrug op het Abram van Rijckevorselplein realiseren wij de tweede ontsluitingsweg van Fascinatio, de Barckalaan. De werkzaamheden zijn gestart op 21 februari jl. De planning is dat de werkzaamheden op 31 maart 2011 gereed zijn, zodat u op 1 april 2011 weer gewoon gebruik kunt maken van de wegvakken. Uiteraard zijn wij afhankelijk van de weersomstandigheden. In verband met het vervangen van de verkeersregelinstanties en het aanleggen van de weg kan het autoverkeer gedurende deze periode vanaf de Abram van Rijckevorselweg wel richting metrostation Capelsebrug / Rhijnspoor rijden, maar niet in de tegenovergestelde richting. Het uitgaande auto- en vrachtverkeer moet via het Rhijnspoor, 's Gravenweg, Capelseplein en de Abram van Rijckevorselweg omrijden.

Voor busverkeer en touringcars blijft de weg wel in beide richtingen toegankelijk. De werkzaamheden brengen ernstige verkeershinder met zich mee. Wij rekenen op uw begrip. Het fietsverkeer tussen metrostation Capelsebrug en Fascinatio wordt ter plaatse omgeleid door middel van bebording. De nu ingestelde omleidingroute voor fietsers in verband met de verbouwing bij metrostation Kralingse Zoom blijft gedurende de werkzaamheden gehandhaafd.

Kanaalweg

Begin maart 2011 starten we met werkzaamheden aan de Kanaalweg. We vervangen daar de riolering. Aansluitend gaan we de weg ophogen en asfalteren. Dit brengt ernstige verkeershinder met zich mee. Vanaf 4 april tot en met uiterlijk 2 december 2011 is de Kanaalweg voor autoverkeer komende uit Capelle richting Rotterdam afgesloten. De wegomleiding geven we met borden aan. Voor inkomend autoverkeer vanuit Rotterdam richting Capelle is er voor autoverkeer een tijdelijke rijstrook beschikbaar. Fietsers worden omgeleid via het fietspad achter het IJsselcollege. De bussen rijden tijdens de werkzaamheden een andere route. U vindt hierover binnenkort meer informatie op www.ret.nl.

Opknopbeurt

De Kanaalweg is dringend aan een opknopbeurt toe. De riolering is verouderd en verzakt. Na de rioolwerkzaamheden gaan we de weg opnieuw asfalteren. Het voetpad en de parkeervakken worden uitgevoerd in gebakken stenen. De beide bushaltes komen vrij van de weg te liggen in een haven. Hierdoor kan het autoverkeer op de Kanaalweg goed doorstromen. Ook komen er bomen terug in het straatbeeld. De bomen planten we in stalen bakken die van onderuit verlicht worden. De Kanaalweg krijgt daardoor weer een mooie, frisse uitstraling en wordt een fraaie entree tot het centrum.

Vijftig jaar van alle markten thuis



Hoewel door de marktkooplui en de gemeente niet meer te achterhalen is wanneer de markt nu echt voor het eerst zijn kramen heeft opgezet in Capelle aan den IJssel, gaan de marktkooplui er van uit dat dit waarschijnlijk zo'n 50 jaar geleden is

geweest. Alle redenen om weer eens gezellig uit te pakken op de centrummarkt. Op dit moment wordt door de feestcommissie hard gewerkt aan een leuk programma. De festiviteiten vinden vooral plaats in het voor- en najaar.

Gezellige sfeer

In de afgelopen vijftig jaar is er veel veranderd aan de markt. Uiteraard is de plaats waar de markt wordt gehouden en het aantal kramen mee veranderd met de groei van de stad. Ook wordt tegenwoordig steeds meer gebruikgemaakt van zogenaamde mobiele kramen ofwel flinke vrachtwagens, die aan de zijkant opengeklapt kunnen worden en van waaruit de verkoop plaatsvindt. Wat beslist niet veranderd is, zo zeggen oudgedienden, is de gezellige sfeer op de Capelse markt. Voor veel kooplieden is de donderdagmarkt in Capelle hun beste markt, omdat het groot genoeg is maar niet massaal, gevarieerd is en de prijs van een standplaats betaalbaar is. Daarnaast is men over het algemeen ook tevreden over het toezicht van de marktmeester en de contacten met de gemeente. Dat ook de Capellenaar zijn markt waardeert, blijkt wel uit de gezellige drukte op het Stadsplein, elke donderdag weer.

Meerwaarde van de zelfstandige levensmiddelendetailist

Op 26 januari 2011 nam wethouder Eric Faassen het rapport 'Meerwaarde van de zelfstandige levensmiddelen specialist' in ontvangst uit handen van de heren Bruins en Verbruggen, respectievelijk van de C1000 in Schenkel en de C1000 in Scholleveaar. Dit rapport van de brancheorganisatie van zelfstandige levensmiddelen specialisten Vakcentrum brengt de meerwaarde van zelfstandige supermarktondernemers en foodspecialiteitenwinkels onder de aandacht. Het rapport gaat in op het verstevigen van de band tussen de zelfstandige ondernemers en de lokale overheid.

Uit het rapport blijkt dat zelfstandige supermarkten naast de verkoop van dagelijkse levensmiddelen ook een sociaal bindende functie hebben. In Capelle blijkt dit duidelijk uit de activiteiten van de eigenaar van de C1000 in Schenkel, de heer Bruins. Hij is zeer actief in zijn buurt met sociale veiligheid en alles wat daarmee samenhangt.



Nieuwe Servicenormen online

Capelle wil een goede en betrouwbare dienstverlener zijn en tegelijkertijd inspelen op de behoeften van haar klanten. Op internet kunt u altijd en gemakkelijk terecht. Daarom zorgen we dat nieuws en informatie beschikbaar zijn op onze website.

Digitaal gemak

Via ons E-loket kunt u steeds meer producten digitaal aanvragen. Bij allerlei producten staat de servicenorm vermeld zodat u direct weet waar u aan toe bent. Voor een aantal specifieke producten is ons E-loket gekoppeld aan andere websites, zoals het Omgevingsloket voor de omgevingsvergunning, die sinds 1 oktober meer dan 25 vergunningen vervangt die met de bouw te maken hebben.

Bouwplan: één servicenorm

De verschillende servicenormen voor bouw- en sloopplannen liepen uiteen van zes tot twaalf weken. Nu krijgt u binnen acht weken een besluit op uw aanvraag voor een reguliere omgevingsvergunning. Het grootste voordeel is dat u eenvoudig meerdere zaken in één keer kunt aanvragen en dat de aanvraag als één geheel behandeld wordt. Ook kunt u bij het omgevingsloket van te voren checken voor welke delen van uw plan u een vergunning nodig hebt.

Is uw bouwwerk klaar? Dan hoeft u nu niet meer langs te komen op het gemeentehuis, maar kunt u volstaan met een e-mail naar Bouwtoezicht. U vindt de servicenormen en per product in ons E-loket op: www.capelleaandenijssel.nl.

Actuele besluiten van het college van b. en w. en nieuwsberichten, speciaal geselecteerd voor ondernemend Capelle, treft u aan op: www.capelleaandenijssel.nl. Op deze site worden ook de Europese aanbestedingen van de gemeente gepubliceerd.

Heeft u vragen op het gebied van bedrijven en ondernemen in Capelle aan den IJssel?

Henk van Ree
manager
economische
ontwikkelingen
tel. 010 284 87 87
h.van.ree@capelleaandenijssel.nl

Ruud Verschuren
beleidsadviseur
Economische Zaken
tel. 010 284 87 83
r.verschuren@capelleaandenijssel.nl

Cock van Zanten
accountmanager
werkgelegenheid
tel. 010 284 84 79
c.van.zanten@capelleaandenijssel.nl

King, voor een zorgeloze lunch!



Deze ondernemers kunnen zorgeloos genieten van een lunch met hun collega-ondernemers, zoals hier bij brasserie Fuiks te Capelle aan den IJssel. Want met King hebben zij hun business onder controle. Manfred en Antony (King Civil) helpen verenigingen en stichtingen met het opzetten van de online financiële en ledenadministratie, Marjo en Ed (Marjo Peuter Speel Goed) hebben hun logistieke processen geautomatiseerd en Jane (BDSolutions) verzorgt de boekhouding voor haar klanten. Wilt u ook zorgeloos kunnen genieten van de goede dingen des levens, vertrouw dan ook op King Business Software.

Meer info: kijk op www.king.eu of bel 010 - 264 63 20.

Met King houd je het financiële en logistieke overzicht.

King[®]
BUSINESS SOFTWARE